



MONCLER GRENoble AUTUNNO/INVERNO 2025

La nuova collezione protagonista di una campagna con Lucas Pinheiro Braathen, Chloe Kim, Vincent Cassel e Amber Valletta, intreccia performance ed eleganza dal gusto sartoriale per la vita in montagna

Milano, 4 dicembre 2025 — Per l'Autunno/Inverno 2025, Moncler Grenoble continua a far dialogare performance e stile con una collezione che veste ogni momento della vita in montagna con innovazione tecnica e un sofisticato gusto metropolitano.

Materiali tipicamente per la città come denim, suede, flanella, gabardine, nella collezione sono rivisitati in chiave high-performance grazie a un attento lavoro di ricerca e alla maestria tecnica di Moncler Grenoble. Che si tratti di una tuta da sci in denim o di un cappotto in gabardine di lana con dettagli in shearling, ogni capo interpreta con naturalezza le diverse sfumature del vivere la montagna.

La collezione, presentata per la prima volta a marzo durante un evento all'altiporto di Courchevel, il più alto d'Europa, riafferma le radici alpine e l'estetica sofisticata del brand.

LA COLLEZIONE

Il nuovo denim tecnico unisce la raffinatezza senza tempo dell'artigianalità giapponese all'innovazione ingegneristica di Moncler Grenoble.

Sviluppato nel distretto giapponese di Kojima - patria del denim - questo tessuto unisce le caratteristiche tecniche antivento, impermeabili e traspiranti, senza perdere la sua texture naturale, la tonalità autentica del denim e il suo tocco distintivo. Giacche in denim e pantaloni diventano capi da performance anche grazie a dettagli funzionali come zip YKK® AquaGuard®, sistemi RECCO®, cappucci estraibili, polsini tecnici, cuciture termonastrate, tasche skipass e powder skirt. L'interno, grazie alla tecnologia PrimaLoft® Gold Active garantisce calore e comfort. Tocchi sofisticati come cinture in pelle, finiture in ULTRASUEDE®, colletti in velluto a coste, impunture a contrasto, elevano ulteriormente le silhouette dei capi creando un equilibrio impeccabile tra performance e stile.

Le giacche da sci e snowboard uniscono versatilità e comfort a dettagli in lana, velluto e inserti metallici che impreziosiscono le loro linee sportive. Una selezione di capispalla con motivi grafici realizzati in patchwork di GORE-TEX® a due strati, nylon tecnico stretch 4-way e DERMIZAX DX



garantiscono impermeabilità, protezione dal vento e massima traspirabilità.

Il momento dell'après-ski viene ripensato con un'eleganza contemporanea attraverso l'utilizzo di nuance bianco gesso, suede, shearling e nylon, creando capi che combinano modernità e stile senza tempo. La lana mouliné color cioccolato e lo shearling tinto a pelo lungo esaltano reciprocamente la loro sofisticatezza a livello tattile, completati da un leggero nylon tecnico a 2 strati. La gabardine in lana mélange, strutturata ma morbida, è impreziosita da un morbido shearling tinto sul colletto e sui polsini. Lavorazioni Aran, Fair Isle e intarsi dal carattere folk aggiungono profondità, calore e un tocco di autentica artigianalità.

LA CAMPAGNA

La nuova campagna, scattata da Mario Sorrenti, racchiude l'essenza di Moncler Grenoble: il punto d'incontro tra stile, performance e passione per la montagna.

Davanti alla maestosità delle Alpi prende forma un cast d'eccezione: Lucas Pinheiro Braathen, brand ambassador, campione della Coppa del Mondo e vincitore della prima medaglia storica del Brasile nello sci alpino; la snowboarder e doppia medaglia d'oro olimpica Chloe Kim; il celebre attore Vincent Cassel; e la top model Amber Valletta.

Da due anni Moncler affianca Lucas nel suo percorso, riconoscendone non solo il talento sportivo e l'impegno sulle piste ma anche la sua identità e la sua energia unica. Lucas vestirà Moncler Grenoble ai prossimi Giochi Olimpici Invernali, dove il brand sarà sponsor ufficiale del Comitato Olimpico Brasiliano per le cerimonie di apertura e chiusura, e sponsor tecnico della Federazione Brasiliana degli Sport sulla Neve (CBDN).

Accanto a lui, Chloe Kim rappresenta l'eccellenza sportiva assoluta: la più giovane donna a vincere l'oro olimpico nell'halfpipe e la prima a conquistare due titoli consecutivi.

Vincent Cassel porta il suo carisma iconico nella campagna, mentre Amber Valletta incarna un'eleganza decisa e senza tempo, dopo aver sfilato anche a Courchevel sotto la neve.

La collezione si arricchisce inoltre di uno snowboard WHITESPACE x Moncler Grenoble, progettato da Shaun White: un modello che garantisce prestazioni su diverse tipologie di piste da sci, realizzato in 100 pezzi numerati in blu e rosso e 100 in nero e bianco grafico.

Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2025 è ora disponibile in una selezione di boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha ora sede in Italia. Negli anni, il marchio ha saputo unire stile e innovazione, affiancando alla creatività una costante ricerca dell'eccellenza e della performance, nei materiali e nelle lavorazioni. I prodotti Moncler coniugano le esigenze più diverse, dai momenti in alta quota alla quotidianità metropolitana. L'azienda produce direttamente e attraverso una rete selezionata di *façonisti*, e distribuisce le sue collezioni attraverso le sue boutique e negozi digitali, così come in selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.