

# MONCLER

## MONCLER X GILGA FARM DESIGNED BY DONALD GLOVER

Moncler e Donald Glover reinterpretano l'abbigliamento outdoor ispirandosi all'immaginario della Gilga Farm, elevandolo a raffinata sofisticatezza in cui gli aranceti californiani si fondono con l'heritage alpino del brand

Milano, 18 giugno 2025 — Donald Glover, artista dal talento poliedrico, debutta con la sua prima collezione Genius offrendo una nuova lettura degli inconfondibili codici del brand, ispirata all'estate nel sud della California.

Funzionalità e design si fondono in una selezione ricercata di capi caratterizzati da un'estetica essenziale e un'attitudine disinvolta e decisa.

Sotto la guida del celebre musicista, regista, attore, comico e autore l'identità del brand si intreccia con lo stile solare e vivace di Gilga, in un connubio inedito ispirato alla vita tra gli aranceti californiani.

"La funzionalità è fondamentale: è il filo che lega il mondo di Gilga a quello di Moncler, perché entrambi creiamo con un approccio orientato alla praticità. Il sacco a pelo – tra le prime creazioni di Moncler – non solo ha ispirato la creazione della nuova *sleeping bag jacket*, ma ha anche rappresentato la premessa dell'intera collezione estiva, costruita attorno ai valori di autenticità e funzionalità." - Donald Glover

Riconosciuto per l'abilità di spaziare tra linguaggi creativi diversi — dalla serie televisiva *Atlanta* alla sua identità musicale con l'alias *Childish Gambino* — Donald Glover dona alla collezione il suo inconfondibile umorismo, insieme a un fascino anticonvenzionale capace di unire il surreale con il quotidiano.

Fondata nel 2023, Gilga Farm – fattoria operativa e laboratorio di idee immerso nel paesaggio di Ojai in California – è concepita come luogo d'incontro per artisti, dove poter condividere idee e realizzare nuovi progetti. Da questo spazio nasce una collaborazione intrisa di poesia e significato. Il suo mantra: "Il mondo ruota intorno al fare. Agite per dare vita a ciò che siete", è la chiave della sua avventura nel ready-to-wear, riflettendo una filosofia che celebra la bellezza attraverso la funzionalità.



# MONCLER

## LA COLLEZIONE: A WORLD OF USEFULNESS

Ispirata alla creatività che fiorisce nella Gilga Farm, la collezione propone capi eleganti e duraturi, pensati per accompagnare con naturalezza dalla campagna alla città, esprimendo una bellezza sobria e riservata. Moncler porta l'eccellenza tecnica, mentre Glover aggiunge un tocco personale alla narrazione e al design, creando un mondo in cui materiali resistenti, silhouette funzionali e una palette delicata si integrano armoniosamente.

L'arancia — simbolo di Gilga — compare nel logo e nella palette dai toni agrumati che caratterizza la collezione. In quest'occasione Monduck, la mascotte del classico fumetto Moncler, interpreta un agricoltore attraverso grafiche giocose che animano la collezione.

La collezione, pensata per tutte le stagioni, guarda in particolar modo all'estate: piumini e gilet trapuntati, che richiamano il DNA di Moncler, si combinano con capi d'ispirazione workwear e bermuda dal carattere californiano. La palette con sfumature di rosa, crema, arancio e azzurro evoca il cielo terso e i tramonti sui filari di agrumi della Gilga Farm. I tessuti, come cotone, canvas di lino tecnico e maglie in cashmere, sono leggeri e naturali al tatto. Una giacca in suede color arancio bruciato si pone come alternativa a giacche a vento in nylon ripstop ultraleggero. In perfetto stile Glover, la collezione si anima di tocchi vivaci e inaspettati: come l'eccentrico piumino che si trasforma in un sacco a pelo per le notti sotto le stelle. Accessori come cappelli e sandali conferiscono funzionalità a ogni look, mentre volumi oversize, tessuti tecnici, patch ironici e dettagli fantasiosi aggiungono freschezza e modernità. Il sandalo Moncler Trailgrip Vela viene riproposto in una versione essenziale in pelle e nastro di cotone, disponibile in bianco con suola Vibram in rosa pallido.

## 'BUONANOTTE GILGA, BUONGIORNO MONCLER.'

Ispirata all'eredità stilistica e all'iconico sacco a pelo di Moncler, la collezione segna l'incontro con l'universo di Donald Glover mettendo al centro l'importanza del riposo e della cura di sé.

La campagna rappresenta un viaggio dal tramonto all'alba ed è raccontata attraverso illustrazioni animate in stile fumetto che si concludono con la voce di Donald.

Il primo ricordo di Glover legato a Moncler è l'etichetta cucita all'interno della sua prima giacca Moncler: una guida al lavaggio in chiave ironica con protagonista Monduck, diventata nel tempo un segno distintivo del brand.



# MONCLER

In un cortometraggio dal tono onirico, in cui comparire l'inconfondibile mascotte Monduck di Moncler, Donald Glover in versione cartoon si addormenta alla Gilga Farm e si risveglia in un ambiente montano tipico di Moncler — un'allegoria evocativa della fusione di due mondi diversi, ma profondamente in simbiosi.

Moncler x Gilga Farm designed by Donald Glover è disponibile in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

