



**MONCLER CONTINUA A CELEBRARE LE EMOZIONI E IL CALORE  
CHE NASCONO DALLO STARE INSIEME. “  
WARMER TOGETHER” ARRIVA AL ROCKEFELLER CENTER CON UNA PERFORMANCE LIVE  
DI TOBE Nwigwe CHE SVELA IN ANTEPRIMA IL NUOVO BRANO “LEAN ON ME”,  
COLONNA SONORA DELLA CAMPAGNA**

New York, 26 ottobre 2025 — Ieri sera Moncler ha portato in scena ancora una volta il suo messaggio di amore e calore con la prima esibizione live di *Lean on Me* dell'ambassador del brand Tobe Nwigwe, che ha reinterpretato il classico di Bill Withers del 1972, al Rockefeller Center di New York. Coerentemente con lo spirito della campagna *Warmer Together*, Moncler ha riunito il pubblico di newyorkesi per condividere una serata speciale di musica aperta a tutti, celebrando i valori di connessione e vicinanza tra le persone. La performance coincide con il lancio del brano a livello globale, realizzato in collaborazione con David Michael Wyatt, disponibile in streaming su tutte le piattaforme musicali da domenica 26 ottobre.

Tobe, vestito in full look Moncler Collection, è salito sul palco insieme alla moglie Fat Nwigwe interpretando una selezione di brani originali, per concludere con una toccante reinterpretazione contemporanea del brano *Lean on Me*. La versione di Tobe è stata scelta come colonna sonora della campagna *Warmer Together*, che vede protagonisti due amici di lunga data, Al Pacino e Robert De Niro.

Il pubblico di newyorkesi, radunato attorno alla celebre pista di pattinaggio del Rockefeller Center, ha assistito a una performance intensa e coinvolgente, che ha lasciato un messaggio profondo agli spettatori: il calore vero è, e sarà sempre, nello stare insieme.

I visitatori sono stati invitati a vivere l'esperienza della campagna attraverso una galleria a cielo aperto ai Channel Gardens, dal 25 al 26 ottobre. L'esposizione, composta da intimi ritratti in bianco e nero delle due leggende di Hollywood, celebra l'amicizia di lunga data che li lega e rende anche omaggio alla città stessa, unendo tre icone newyorkesi: Pacino, De Niro e il Rockefeller Center.

Questa iniziativa si inserisce nell'intento di Moncler di creare un legame profondo con il pubblico newyorkese. Nel 2022, il brand ha celebrato i suoi 70 anni con *The Extraordinary Expedition*, una mostra multisensoriale presso *The Highline Stages*. Nel 2023, Moncler ha trasformato la celebre *Domino Sugar Factory* di Brooklyn con il progetto *RE/ICONS*, reinterpretando i capi più iconici dei propri archivi in chiave contemporanea. Più recentemente, nel giugno di quest'anno, Moncler ha presentato la collezione footwear *A/I 2025* in cima allo skyline della città, portando nel cuore di Manhattan *Studio Ascenti*, il suo innovativo format immersivo dedicato alla community globale di appassionati di sneakers.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.*

**MONCLER**

Viale Ortles 38, 20139 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451