



MONCLER

GROUP



RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE 30 GIUGNO 2021

INDICE

DATI SOCIETARI.....	3
ORGANI SOCIALI	4
STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2021	5
COMPOSIZIONE DEL GRUPPO.....	6
RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE	8
Andamento della gestione	9
Fatti di rilievo avvenuti nel corso nel primo semestre 2021.....	20
Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2021.....	21
Evoluzione prevedibile della gestione	22
Operazioni con parti correlate.....	23
Operazioni atipiche e/o inusuali.....	23
Azioni proprie.....	24
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO.....	25
Prospetto consolidato di conto economico	26
Prospetto consolidato di conto economico complessivo	27
Prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria	28
Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto.....	29
Rendiconto finanziario consolidato.....	30
NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2021	31
ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999	69
RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	70

DATI SOCIETARI

SEDE LEGALE

Moncler S.p.A.
Via Enrico Stendhal, 47
20144 Milano – Italia
Tel. +39 02 422 03 500

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Venezia, 1
35010 Trebaseleghe (Padova) – Italia
Tel. +39 049 93 23 111
Fax. +39 049 93 23 339

DATI LEGALI

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 54.736.558,00
P.IVA, Codice fiscale e n° iscrizione C.C.I.A.A.: 04642290961
Iscr. R.E.A. di Milano n° 1763158

SHOWROOM

Milano Via Solari, 33
Milano Via Savona, 56

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Remo Ruffini	Presidente e Amministratore Delegato
Marco De Benedetti	Vice Presidente Lead Independent Director Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Nomine e Remunerazione
Nerio Alessandri	Amministratore Indipendente
Roberto Eggs	Amministratore Delegato
Gabriele Galateri di Genola	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Alessandra Gritti	Amministratore Indipendente Comitato Nomine e Remunerazione
Virginie Sarah Sandrine Morgon	Amministratore Indipendente Comitato Parti Correlate
Diva Moriani	Amministratore Indipendente Comitato Parti Correlate Comitato Nomine e Remunerazione
Stephanie Phair	Amministratore Indipendente
Guido Pianaroli	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Parti Correlate
Carlo Rivetti	Amministratore Non Esecutivo
Luciano Santel	Amministratore Delegato

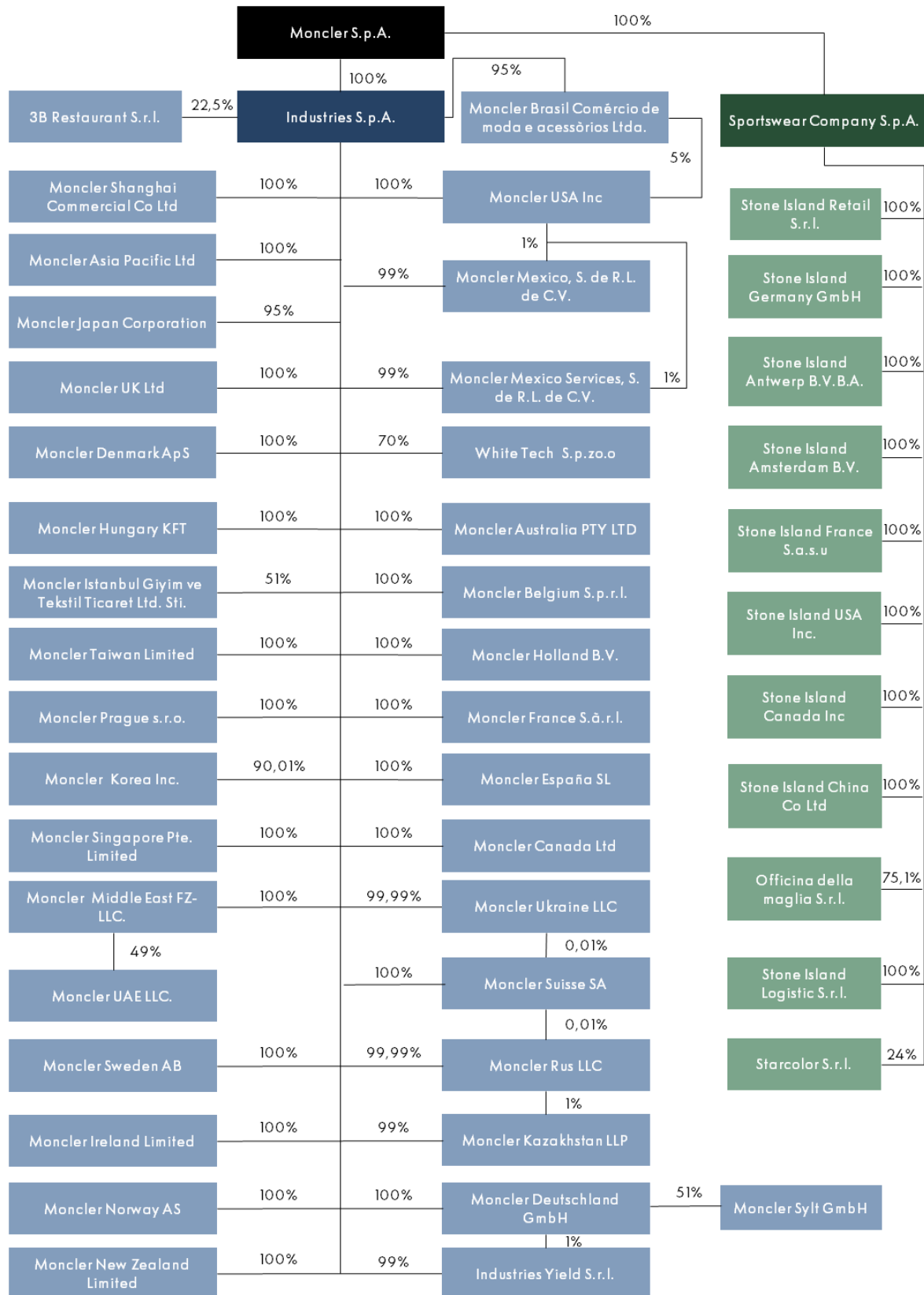
COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Losi	Presidente
Carolyn Dittmeier	Sindaco effettivo
Nadia Fontana	Sindaco effettivo
Federica Albizzati	Sindaco supplente
Lorenzo Mauro Banfi	Sindaco supplente

REVISORI ESTERNI

KPMG S.p.A.

STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2021



COMPOSIZIONE DEL GRUPPO

Il resoconto intermedio del Gruppo Moncler al 30 giugno 2021 include Moncler S.p.A. ("Moncler" Capogruppo), Industries S.p.A., Sportswear Company S.p.A., società direttamente controllate da Moncler, e 45 società consolidate nelle quali la Capogruppo detiene indirettamente la maggioranza dei diritti di voto, o sulle quali esercita il controllo o dalle quali è in grado di ottenere benefici in virtù del suo potere di governarne le politiche finanziarie ed operative.

Area di consolidamento

Moncler S.p.A.	Società Capogruppo proprietaria del marchio Moncler
Industries S.p.A.	Società sub holding, direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e dei canali distributivi (retail, wholesale) in Italia e licenziataria del marchio Moncler
Industries Yield S.r.l.	Società che svolge attività di confezione di prodotti di abbigliamento
Moncler Asia Pacific Ltd	Società che gestisce DOS ad Hong Kong SAR e a Macao SAR
Moncler Australia PTY LTD	Società che gestisce DOS in Australia
Moncler Belgium S.p.r.l.	Società che gestisce DOS in Belgio
Moncler Brasil Comércio de moda e acessórios Ltda.	Società che gestisce DOS in Brasile
Moncler Canada Ltd	Società che gestisce DOS in Canada
Moncler Denmark ApS	Società che gestisce DOS in Danimarca
Moncler Deutschland GmbH	Società che gestisce negozi a gestione diretta (DOS) e promuove prodotti Moncler in Germania ed Austria
Moncler España SL	Società che gestisce DOS in Spagna
Moncler France S.à.r.l.	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Francia
Moncler Holland B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Moncler Hungary KFT	Società che gestisce DOS in Ungheria
Moncler Ireland Limited	Società che gestisce DOS in Irlanda
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti.	Società che gestisce DOS in Turchia
Moncler Japan Corporation	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Moncler in Giappone
Moncler Kazakhstan LLP	Società che gestisce DOS in Kazakistan
Moncler Korea Inc.	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Corea del Sud

Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Società che gestisce DOS in Messico
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Società che fornisce servizi a favore della società Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.
Moncler Middle East FZ-LLC	Società holding per l'area Middle East
Moncler New Zealand Limited	Società che gestirà DOS in Nuova Zelanda
Moncler Norway AS	Società che gestisce DOS in Norvegia
Moncler Prague s.r.o.	Società che gestisce DOS in Repubblica Ceca
Moncler Rus LLC	Società che gestisce DOS in Russia
Moncler Shanghai Commercial Co. Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Moncler Singapore Pte. Limited	Società che gestisce DOS in Singapore
Moncler Suisse SA	Società che gestisce DOS in Svizzera
Moncler Sweden AB	Società che gestisce DOS in Svezia
Moncler Sylt GmbH	Società in liquidazione (Germania)
Moncler Taiwan Limited	Società che gestisce DOS in Taiwan
Moncler UAE LLC	Società che gestisce DOS negli Emirati Arabi Uniti
Moncler UK Ltd	Società che gestisce DOS nel Regno Unito
Moncler Ukraine LLC	Società che gestisce DOS in Ucraina
Moncler USA Inc	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti in Nord America
White Tech Sp.zo.o.	Società che svolge attività di controllo qualità sulla piuma
Officina della maglia Srl	Società che svolge attività di confezione di prodotti di maglieria
Sportswear Company SpA	Società sub holding proprietaria del marchio Stone Island
Stone Island Amsterdam BV	Società che gestisce DOS in Olanda
Stone Island Antwerp BVBA	Società che gestisce DOS in Belgio
Stone Island Canada Inc	Società che gestisce DOS in Canada
Stone Island China Co Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Stone Island France	Società che gestisce DOS in Francia
Stone Island Germany GmbH	Società che funge da Agente per le zone Germania e Austria e gestisce DOS in Germania
Stone Island Logistics Srl	Società che svolge attività di logistica
Stone Island Retail Srl	Società che gestisce DOS in Italia
Stone Island USA Inc	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti in USA

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2021

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2021

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

AZIONI PROPRIE

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Tutti i risultati operativi e patrimoniali consolidati riportati e commentati di seguito comprendono i risultati del primo semestre per il brand Moncler e i risultati del secondo trimestre per il marchio Stone Island.

La Purchase Price Allocation (PPA) relativa all'acquisizione del 100% di Sportswear Company, società detentrici del marchio Stone Island, ha generato gli impatti riassunti nella tabella seguente. In particolare, va sottolineato che i valori allocati a Marchio e Avviamento non hanno generato effetti a conto economico, mentre l'allocazione di una parte dell'*excess price a order backlog* ha generato nel primo semestre un ammortamento pari a Euro 6,4 milioni. I risultati consolidati operativi commentati di seguito escludono tale impatto di Euro 6,4 milioni ed escludono altresì una parte dei costi legati all'acquisizione pari a Euro 3,6 milioni.

Stone Island Purchase Price Allocation

(Euro/000)	
Totale corrispettivo trasferito	1.150.000
Patrimonio netto acquisito	(129.015)
EXCESS PRICE	1.020.985
Marchio	775.454
Order backlog	20.226
Debiti per imposte differite	(221.995)
Avviamento	447.300
PURCHASE PRICE ALLOCATION	1.020.985

Di seguito si riporta il prospetto di riconciliazione degli aggiustamenti del Conto Economico Consolidato relativo al primo semestre del 2021 per effetto degli impatti della Purchase Price Allocation (PPA) e degli costi legati alla transazione.

(Euro/000)	Primo Semestre 2021 reported	% sui ricavi	PPA e transaction adj	Primo Semestre 2021 adj	% sui ricavi
RICAVI	621.768	100,0%	-	621.768	100,0%
% anno su anno	+54%			+54%	
MARGINE LORDO	467.647	75,2%	-	467.647	75,2%
Spese di vendita	(236.362)	(38,0%)	6.449	(229.913)	(37,0%)
Spese generali ed amministrative	(110.338)	(17,7%)	3.619	(106.719)	(17,2%)
Spese di marketing	(38.215)	(6,1%)	-	(38.215)	(6,1%)
EBIT	82.732	13,3%	10.068	92.800	14,9%
Proventi / (oneri) finanziari	(9.742)	(1,6%)	-	(9.742)	(1,6%)
Risultato ante imposte	72.990	11,7%	10.068	83.058	13,4%
Imposte sul reddito	(22.352)	(3,6%)	(1.799)	(24.151)	(3,9%)
Aliquota fiscale	30,6%			29,1%	
Risultati di terzi	(183)	(0,0%)	-	(183)	(0,0%)
RISULTATO NETTO	50.455	8,1%	8.269	58.724	9,4%

RISULTATI ECONOMICI

Di seguito si riporta il prospetto di Conto Economico Consolidato relativo al primo semestre del 2021 ed al primo semestre del 2020.

(Euro/000)	Primo Semestre 2021 adj	% sui ricavi	Primo Semestre 2020	% sui ricavi
RICAVI	621.768	100,0%	403.334	100,0%
% anno su anno	+54%		-29%	
MARGINE LORDO	467.647	75,2%	279.570	69,3%
Spese di vendita	(229.913)	(37,0%)	(190.937)	(47,3%)
Spese generali ed amministrative	(106.719)	(17,2%)	(79.794)	(19,8%)
Spese di marketing	(38.215)	(6,1%)	(44.329)	(11,0%)
EBIT	92.800	14,9%	(35.490)	(8,8%)
Proventi / (oneri) finanziari	(9.742)	(1,6%)	(11.221)	(2,8%)
Risultato ante imposte	83.058	13,4%	(46.711)	(11,6%)
Imposte sul reddito	(24.151)	(3,9%)	15.086	3,7%
Aliquota fiscale	29,1%		32,3%	
Risultati di terzi	(183)	(0,0%)	(7)	(0,0%)
RISULTATO NETTO	58.724	9,4%	(31.632)	(7,8%)

RICONCILIAZIONE DELL'EBITDA

(Euro/000)	Primo Semestre 2021 adj	% sui ricavi	Primo Semestre 2020	% sui ricavi
EBIT	92.800	14,9%	(35.490)	(8,8%)
Ammortamenti mat. e immateriali	48.417	7,8%	39.166	9,7%
Ammortamenti dei diritti d'uso	63.910	10,3%	61.336	15,2%
Piani ad incentivazione azionaria	14.898	2,4%	11.700	2,9%
EBITDA Adj.	220.025	35,4%	76.712	19,0%
Affitti collegati ai diritti d'uso	(71.734)	(11,5%)	(69.792)	(17,3%)
EBITDA Adj. pre IFRS 16	148.291	23,8%	6.920	1,7%

RICAVI CONSOLIDATI

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2021 Moncler Group ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 621,8 milioni (+57% a tassi di cambio costanti), che includono i risultati del marchio Moncler, pari a Euro 565,5 milioni e i ricavi del marchio Stone Island, consolidati per il solo secondo trimestre, pari a Euro 56,2 milioni. Se l'acquisizione fosse avvenuta il primo gennaio 2021, i ricavi consolidati sarebbero stati pari a Euro 709,9 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a Euro 256,3 milioni, che includono Euro 200,1 milioni del marchio Moncler e Euro 56,2 milioni del marchio Stone Island.

Moncler Group: Ricavi per Marchio

MONCLER GROUP	Primo Semestre 2021		Primo Semestre 2020		Variazione % vs 2020	
	Euro 000	%	Euro 000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Moncler	565.540	91,0%	403.334	100,0%	+40%	+43%
Stone Island	56.228	9,0%	-	-	-	-
RICAVI	621.768	100,0%	403.334	100,0%	+54%	+57%

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO MONCLER

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2021 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 565,5 milioni, +43% a tassi di cambio costanti e +40% a tassi di cambio correnti rispetto a Euro 403,3 milioni registrati nello stesso periodo del 2020, e +1% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2019.

Nel secondo trimestre il fatturato del Marchio è stato pari a Euro 200,1 milioni, in crescita del 118% rispetto al Q2 2020 e del 5% a tassi di cambio costanti rispetto al Q2 2019 nonostante il perdurare della pandemia da Covid-19 abbia continuato, anche nel secondo trimestre, ad avere effetti negativi sulle vendite, in particolare in Giappone e in EMEA. Molto buona la performance dei consumi legati alla clientela locale che, complessivamente, è cresciuta a doppia cifra rispetto allo stesso periodo del 2019.

Moncler: Ricavi Per Area Geografica

MONCLER	Primo Semestre 2021		Primo Semestre 2020		Variazione % vs 2020	
	Euro 000	%	Euro 000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Asia	282.551	50,0%	181.672	45,0%	+56%	+59%
EMEA	187.774	33,2%	171.861	42,7%	+9%	+10%
Americhe	95.215	16,8%	49.801	12,3%	+91%	+101%
RICAVI	565.540	100,0%	403.334	100,0%	+40%	+43%

In Asia (che include APAC, Giappone e Corea) i ricavi nel primo semestre hanno registrato una crescita del 59% a tassi di cambio costanti rispetto al primo semestre 2020 e del 15% rispetto allo stesso periodo nel 2019.

Nel secondo trimestre il fatturato dell'APAC ha registrato tassi di crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo del 2019 soprattutto trainati dai risultati in Cina continentale, i cui ricavi sono quasi raddoppiati nel secondo trimestre rispetto al Q2 2019. Ottimi anche i risultati in Corea, che ha registrato una crescita a forte doppia cifra rispetto al pari periodo del 2019. Al contrario il Giappone, a seguito dell'inasprimento delle misure per contenere la pandemia, ha evidenziato un rallentamento nel secondo trimestre registrando performance negative rispetto al secondo trimestre 2019.

In EMEA, nel primo semestre 2021, i ricavi sono aumentati del 10% a tassi di cambio costanti rispetto al 2020 (-20% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo del 2019), in miglioramento nel secondo trimestre 2021 (-11% vs 2019), anche grazie ad un allentamento delle misure restrittive di contenimento della pandemia. In particolare, nel secondo trimestre la Gran Bretagna e la Germania hanno decisamente sovraperformato la media della Region.

Le Americhe hanno raddoppiato a tassi di cambio costanti il fatturato del primo semestre 2020 e sono cresciuti del 17% rispetto al primo semestre 2019, con una performance in accelerazione nel secondo trimestre (+40% rispetto al secondo trimestre 2019). Gli Stati Uniti hanno guidato la performance della Region.

Moncler: Ricavi Per Canale Distributivo

MONCLER	Primo Semestre 2021		Primo Semestre 2020		Variazione % vs 2020	
	Euro 000	%	Euro 000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
DTC	418.407	74,0%	300.506	74,5%	+39%	+44%
Wholesale	147.133	26,0%	102.828	25,5%	+43%	+42%
RICAVI	565.540	100,0%	403.334	100,0%	+40%	+43%

Nel primo semestre, il canale distributivo Direct-To-Consumer (DTC)¹ ha conseguito ricavi pari a Euro 418,4 milioni, con un +44% a tassi di cambio costanti rispetto a Euro 300,5 milioni nel primo semestre 2020, e del -2% rispetto allo stesso periodo nel 2019. Il secondo trimestre, nonostante risultati in miglioramento in alcuni mercati, ha risentito negativamente rispetto al 2019 della diminuzione del traffico in Giappone, a causa delle maggiori misure restrittive per fronteggiare la pandemia, e della decisione di spostare l'importante lancio di Moncler Genius Fragment da giugno a luglio. L'e-commerce ha continuato a registrare tassi di crescita molto importanti (a tre cifre rispetto al 2019).

- I ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (Comp-Store Sales)² hanno registrato un +41% rispetto al primo semestre 2020.
- Nel semestre in media circa il 10% della rete dei negozi retail ha subito delle chiusure temporanee.

¹ Il canale DTC include le vendite dei DOS, del negozio online diretto e delle e-concession

² Il dato di Comparable Store Sales Growth (CSSG) considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 147,1 milioni rispetto a Euro 102,8 milioni nel primo semestre 2020, in crescita del 42% a tassi di cambio costanti rispetto al primo semestre 2020 e del 10% rispetto allo stesso periodo del 2019. La performance del canale è stata guidata da importanti riordini, soprattutto nel mercato americano e dagli e-tailer, che hanno continuato a registrare performance decisamente superiori alla media del canale.

Al 30 giugno 2021, la rete di negozi monomarca del marchio Moncler può contare su 224 punti vendita diretti retail (DOS), in aumento di 5 unità rispetto al 31 dicembre 2020 di cui 3 aperti nel secondo trimestre. Inoltre, il marchio Moncler gestisce anche 63 shop-in-shop (SiS) wholesale, senza variazioni rispetto al 31 dicembre 2020 e al 31 marzo 2021.

Al 30 giugno erano ancora temporaneamente chiusi 9 DOS.

Moncler: Rete Distributiva Monomarca

MONCLER	30/06/2021	31/03/2021	31/12/2020
Asia	107	105	104
EMEA	81	80	80
Americhe	36	36	35
RETAIL	224	221	219
WHOLESALE	63	63	63

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO STONE ISLAND

Nel secondo trimestre dell'esercizio 2021, che corrisponde al periodo di consolidamento in Moncler Group, il marchio Stone Island ha realizzato ricavi pari a Euro 56,2 milioni (Euro 144,3 milioni dal primo gennaio 2021).

Nel trimestre il Marchio ha evidenziato importanti crescite in tutti i mercati di riferimento, incluso il mercato domestico che ha contribuito per circa un 20% del totale fatturato e negli altri mercati europei. Molto buona la crescita del canale wholesale, che rappresenta il 72% del totale fatturato del Marchio nel periodo. Decisamente sostenuta la crescita del canale DTC trainata sia dalla crescita dell'online che dalle nuove aperture in Cina e negli Stati Uniti.

Al 30 giugno 2021, la rete di negozi monomarca Stone Island può contare su 30 punti vendita retail e su 56 negozi monomarca wholesale.

RISULTATI DI CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO MONCLER

Tutti i risultati operativi e patrimoniali consolidati riportati e commentati di seguito comprendono i risultati del primo semestre per il brand Moncler e i risultati del secondo trimestre per il marchio Stone Island, inoltre escludono l'impatto della Purchase Price Allocation (PPA) e degli costi legati all'acquisto del marchio Stone Island.

Costo del Venduto e Margine Lordo

Nei primi sei mesi del 2021, il margine lordo consolidato di Gruppo è stato pari a Euro 467,6 milioni con un'incidenza sui ricavi del 75,2% rispetto al 69,3% dello stesso periodo del 2020 e del 76,7% del primo semestre 2019. La riduzione di margine rispetto al 2019 è interamente imputabile alla maggior incidenza del canale wholesale derivante dal consolidamento del marchio Stone Island.

Spese operative e EBIT

Le spese di vendita sono state pari a Euro 229,9 milioni rispetto a Euro 190,9 milioni nel primo semestre 2020, con un'incidenza sui ricavi pari al 37,0%, (47,3% dei ricavi del primo semestre 2020 e 36,3% nel primo semestre 2019). Tali spese di vendita includono Euro 106,5 milioni di costi per affitto (escluso impatto IFRS 16) rispetto a Euro 89,1 milioni nel primo semestre 2020. Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 106,7 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 17,2%, rispetto a Euro 79,8 milioni nel primo semestre 2020 (19,8% dei ricavi) e a Euro 84,8 milioni nello stesso periodo 2019 (14,9% dei ricavi). Tale aumento è prevalentemente legato agli investimenti in capitale umano effettuati per rafforzare i marchi e consolidare la crescita futura del business.

I piani di incentivazione azionaria, inclusi nelle spese di vendita, generali e amministrative, sono stati pari a Euro 14,9 milioni nel primo semestre 2021, rispetto a Euro 11,7 milioni nel primo semestre del 2020.

Le spese di marketing ammontano a Euro 38,2 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 6,1%, rispetto all'11,0% nel primo semestre dell'anno precedente e al 7,5% dello stesso periodo nel 2019. Il management si aspetta un'incidenza a fine anno intorno al 7%, in linea con l'esercizio 2019.

Gli ammortamenti, escludendo quelli relativi ai diritti d'uso ex IFRS 16, sono stati pari a Euro 42,0 milioni, rispetto a Euro 39,2 milioni nel primo semestre del 2020. Tale incremento è riconducibile agli investimenti effettuati negli ultimi 12 mesi.

L'EBIT è stato pari a Euro 92,8 milioni, con un margine del 14,9%, rispetto a una perdita operativa pari a Euro 35,5 milioni nel primo semestre del 2020, e al 18,0% di margine nel primo semestre 2019.

Nel primo semestre del 2021, gli oneri finanziari sono stati pari a Euro 9,7 milioni, rispetto a Euro 11,2 milioni nello stesso periodo del 2020, sostanzialmente riconducibili alle passività per leasing ex IFRS 16.

L'aliquota fiscale è stata pari al 29,1% nel primo semestre del 2021.

Nel primo semestre del 2021, il risultato netto è stato pari a Euro 58,7 milioni, rispetto ad una perdita pari a Euro 31,6 milioni nel primo semestre del 2020 e a Euro 70,0 milioni nel primo semestre 2019.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Di seguito si riporta lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria riclassificata al 30 giugno 2021, al 31 dicembre 2020 ed al 30 giugno 2020.

(Euro/000)	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Immobilizzazioni immateriali	1.681.873	437.890	435.388
Immobilizzazioni materiali	242.159	212.189	206.538
Attività per il diritto di utilizzo	675.536	590.798	575.394
Altre attività / (passività) non correnti nette	(16.640)	177.817	123.638
TOTALE ATTIVITÀ / (PASSIVITÀ) NON CORRENTI NETTE	2.582.928	1.418.694	1.340.958
Capitale circolante netto	179.979	165.011	99.208
Altre attività / (passività) correnti nette	(98.683)	(151.457)	(105.533)
TOTALE ATTIVITÀ / (PASSIVITÀ) CORRENTI NETTE	81.296	13.554	(6.325)
CAPITALE INVESTITO	2.664.224	1.432.248	1.334.633
Indebitamento finanziario netto / (cassa)	(233.878)	(855.275)	(595.111)
Debiti finanziari per leasing	734.925	640.251	622.892
Fondo TFR e altri fondi non correnti	20.452	20.135	16.904
Patrimonio netto	2.142.725	1.627.137	1.289.948
TOTALE FONTI	2.664.224	1.432.248	1.334.633

L'incremento delle immobilizzazioni immateriali è interamente dovuto agli effetti della PPA relativa all'acquisizione di Stone Island come spiegato nella tabella a pagina 9, che ha generato a livello di Stato Patrimoniale un incremento delle immobilizzazioni immateriali per un importo pari a Euro 1.222,8 milioni, suddivisi in Euro 775,5 milioni riconducibili al Marchio Stone Island e Euro 447,3 per Avviamento.

Capitale circolante netto

Il capitale circolante netto consolidato è stato pari a Euro 180,0 milioni, rispetto a Euro 99,2 milioni al 30 giugno 2020, con un'incidenza sul fatturato degli ultimi dodici mesi pari al 9,6% (6,8% al 30 giugno 2020 e 11,5% al 31 dicembre 2020). L'aumento del capitale circolante netto riflette sostanzialmente il consolidamento dei risultati di Stone Island, principalmente influenzati dai crediti commerciali associati al modello di business wholesale.

(Euro/000)	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Debiti commerciali	(268.017)	(211.903)	(235.902)
Rimanenze	309.034	202.770	267.631
Crediti verso clienti	138.962	174.144	67.479
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	179.979	165.011	99.208
% sui ricavi ultimi dodici mesi	9,6%	11,5%	6,8%

Posizione finanziaria netta

Al 30 giugno 2021, la posizione finanziaria netta è stata positiva e pari a Euro 233,9 milioni, rispetto a Euro 855,3 milioni di cassa netta al 31 dicembre 2020 e a Euro 595,1 milioni al 30 giugno 2020. Come richiesto dal principio contabile IFRS 16, al 30 giugno 2021 il Gruppo ha contabilizzato lease liabilities pari a Euro 734,9 milioni rispetto a Euro 640,3 milioni al 31 dicembre 2020 e a Euro 622,9 milioni al 30 giugno 2020.

(Euro/000)	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Cassa e banche	401.994	923.498	667.414
Debiti finanziari netti (al netto dei crediti finanziari)	(168.116)	(68.223)	(72.303)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO / (CASSA)	233.878	855.275	595.111
Debiti finanziari per leasing	(734.925)	(640.251)	(622.892)

Di seguito si riporta il rendiconto finanziario consolidato riclassificato relativo al primo semestre 2021 e 2020³.

(Euro/000)	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020
EBIT	92.800	(35.490)
Ammortamenti	41.968	39.166
Altre variazioni non monetarie	7.074	3.244
Variazioni del capitale circolante netto	61.164	28.958
Variazione degli altri crediti / (debiti) correnti e non correnti	(77.172)	(87.153)
Investimenti netti	(49.810)	(36.678)
CASH FLOW DELLA GESTIONE OPERATIVA	76.024	(87.953)
Proventi / (oneri) finanziari	(425)	(795)
Imposte sul reddito	(24.609)	14.588
FREE CASH FLOW	50.990	(74.160)
Dividendi pagati	(118.323)	-
Transazione Stone Island	(551.157)	-
Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni	(2.907)	6.649
NET CASH FLOW	(621.397)	(67.511)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	855.275	662.622
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	233.878	595.111
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(621.397)	(67.511)

Il free cash flow del primo semestre del 2021 è stato positivo per Euro 51,0 milioni, rispetto a un assorbimento di cassa pari a Euro 74,2 milioni nello stesso periodo del 2020, mentre il net cash flow è stato negativo per Euro 621,4 milioni rispetto a Euro 67,5 milioni negativi nel primo semestre 2020, principalmente per l'esborso di Euro 551,2 milioni per l'acquisizione del brand Stone Island e Euro 118,3 milioni per dividendi.

³ Esclude l'impatto dei debiti finanziari per leasing derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16

Investimenti netti

Nel corso del primo semestre 2021, sono stati effettuati investimenti netti per Euro 49,8 milioni, rispetto a Euro 36,7 milioni nel primo semestre del 2020, che includono investimenti per lo sviluppo della rete distributiva (Euro 32,2 milioni) e per l'infrastruttura generale (Euro 17,6 milioni); questi ultimi principalmente legati all'Information Technology e all'espansione dei siti produttivi.

(Euro/000)	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Distribuzione	32.224	54.913	20.426
Infrastruttura	17.586	35.456	16.252
INVESTIMENTI NETTI	49.810	90.369	36.678
% sui ricavi	8,0%	6,3%	9,1%

Disclaimer

La presente relazione contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), in particolare nelle sezioni intitolate "Evoluzione prevedibile della gestione" e "Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2021" relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Moncler. Tali previsioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, hanno una componente di rischio e incertezza in quanto si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse la volatilità e il deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2021

Operazione di aggregazione di Stone Island in Moncler S.p.A.

Nel corso del primo trimestre 2021 sono proseguite le attività volte al completamento dell'operazione di aggregazione di Sportswear Company S.p.A. ("SPW"), società titolare del marchio Stone Island, in Moncler S.p.A., già annunciata al mercato in data 7 dicembre 2020. In particolare in data 23 febbraio 2021, conformemente a quanto previsto nell'accordo quadro sottoscritto il 6 dicembre 2020 tra la Società ed i soci di SPW riconducibili alla famiglia Rivetti (i "Soci Rivetti"), Moncler, i Soci Rivetti e Venezia Investments Pte Ltd (società indirettamente e interamente controllata da Temasek Holdings Private Limited) ("Venezia") hanno sottoscritto la documentazione contrattuale volta all'acquisto dell'intero capitale sociale di SPW da parte di Moncler S.p.A.

In data 25 marzo 2021 l'Assemblea Straordinaria di Moncler S.p.A. ha approvato la proposta di aumentare il capitale sociale a pagamento e in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'Art. 2441, commi 5 e 6, del Codice Civile, riservato ai Soci Rivetti e a Venezia; per effetto della sottoscrizione e liberazione dell'aumento di capitale Rivetex S.r.l. (società riconducibile a Carlo Rivetti) ha ricevuto n. 7.680.413 azioni; Mattia Rivetti Riccardi ha ricevuto n. 779.732 azioni; Ginevra Alexandra Shapiro ha ricevuto n. 779.732 azioni; Pietro Brando Shapiro ha ricevuto n. 779.732 azioni; Alessandro Gilberti ha ricevuto 711.507 azioni; Venezia ha ricevuto n. 4.599.050 azioni. Le informazioni essenziali relative alla documentazione contrattuale sottoscritta nell'ambito dell'operazione sono disponibili sul sito internet di Moncler all'indirizzo www.monclergroup.com sezione "Governance/Documenti e Procedure".

Il 31 marzo 2021 ha avuto luogo il closing dell'operazione e il 22 Aprile 2021 Carlo Rivetti è stato nominato membro del Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Modifiche statutarie

L'Assemblea Straordinaria del 25 marzo 2021, oltre ad aver approvato l'aumento di capitale a servizio dell'operazione, ha approvato la proposta unica di modifica dello statuto di Moncler S.p.A. In particolare, l'Assemblea ha approvato la modifica (i) degli Artt. 8 e 12 per eliminare i quorum costitutivi e deliberativi previsti per l'approvazione da parte dell'Assemblea Straordinaria di talune materie con rinvio ai quorum costitutivi e deliberativi previsti dalla legge; (ii) dell'Art. 13 per sostituire il numero fisso degli Amministratori (11 o 13) con l'indicazione di un numero minimo (9) e di un numero massimo (15) nonché per innalzare il numero degli Amministratori Indipendenti che dovranno costituire la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Scissione parziale di SPW in favore di Moncler S.p.A.

In data 18 maggio 2021, i Consigli di Amministrazione di Moncler S.p.A. e della controllata SPW, società titolare del marchio Stone Island, hanno approvato il progetto di scissione parziale di SPW a favore di Moncler S.p.A.. In base al progetto, gli elementi patrimoniali di SPW che saranno assegnati per effetto della scissione a Moncler S.p.A. sono rappresentati dal marchio Stone Island e dall'insieme di beni e contratti che compongono le divisioni Stile e Marketing di SPW. In data 29 giugno 2021, i Consigli di Amministrazione delle due società hanno adottato le decisioni relative alla scissione ex Art. 2505, comma 2, Cod. Civ. L'operazione di scissione si inserisce nel contesto della più ampia operazione di integrazione tra Moncler S.p.A. e SPW e conseguente riorganizzazione del gruppo Moncler ed è volta ad assicurare al Gruppo medesimo una maggiore efficienza operativa, funzionale ed economica. È previsto che la stipula dell'atto di scissione avvenga nel mese di dicembre 2021 subordinatamente alla risposta da parte dell'Amministrazione Finanziaria all'istanza di interpello presentata da Moncler S.p.A. rispetto alla configurabilità di taluni effetti di natura fiscale connessi all'operazione di scissione.

Dividendi

In data 22 aprile 2021, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato il Bilancio d'Esercizio di Moncler S.p.A. al 31 dicembre 2020 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario lordo pari a Euro 0,45 per azione.

Composizione del Consiglio di Amministrazione

In data 22 aprile 2021, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, a modifica della deliberazione assunta in data 16 aprile 2019, ha deliberato di aumentare a 12 membri – da 11 – il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione (che resteranno in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2021), nonché di nominare quale nuovo Amministratore Carlo Rivetti.

In pari data il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi dopo l'Assemblea, ha individuato Carlo Rivetti quale Dirigente con responsabilità strategiche del Gruppo Moncler.

Moncler Japan Corporation

Nel corso del primo trimestre 2021 Moncler ha acquistato dal socio locale (Yagi Tsusho Limited) la terza quota (pari al 28,9% del capitale sociale) della sua partecipazione in Moncler Japan Corporation, per un esborso pari ad Euro 44.3 milioni. A seguito di tale operazione, Moncler detiene una partecipazione pari al 94,9% del capitale sociale di Moncler Japan Corporation.

Gino Fisanotti nuovo Chief Brand Officer

Il 1 giugno 2021 Moncler ha annunciato l'ingresso di Gino Fisanotti nella nuova posizione di Chief Brand Officer del marchio Moncler a partire dal 7 giugno 2021. Gino Fisanotti riporta direttamente a Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A., e, in qualità di Dirigente Strategico, è membro del Comitato Strategico della Società. Contestualmente, Roberto Eggs ha assunto il ruolo di Chief Business Strategy and Global Markets Officer a servizio del Gruppo Moncler.

Piano di Performance Shares 2020

In data 14 giugno 2021, il Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Nomine e Remunerazione, ha approvato di dare attuazione ad un secondo ciclo di attribuzione del piano di incentivazione azionaria denominato "Piano di Performance Shares 2020" approvato dall'Assemblea dell'11 giugno 2020, deliberando l'assegnazione di n. 463.425 azioni a favore di n. 59 beneficiari, tra i quali vi sono il Presidente e Amministratore Delegato, Remo Ruffini, l'Amministratore Esecutivo Roberto Eggs ed un Dirigente con responsabilità strategiche del Gruppo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2021

Non vi sono fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2021.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La pandemia da Covid-19 sta proseguendo anche nel 2021, rendendo più difficile fare previsioni di medio periodo. Nonostante la campagna vaccinale stia continuando a ritmi sostenuti, permane l'incertezza legata alla trasmissione di eventuali nuove varianti del virus. Tale rischio continuerà a limitare i viaggi soprattutto dei turisti così definiti "extra region", molto importanti per il settore dove opera il Gruppo, e potrebbe anche portare ad ulteriori misure restrittive con possibili effetti negativi sulle vendite. Il Gruppo ha già dimostrato la propria capacità di reagire velocemente a mutati scenari, adattando la propria strategia di lungo periodo alle incertezze di breve termine.

In tale contesto, il management del Gruppo continuerà a porre in atto tutte le azioni necessarie per sviluppare i marchi Moncler e Stone Island sulla base delle seguenti linee strategiche.

NUOVA VISIONE DEL LUSSO. Uniti dalla visione "Beyond Fashion, Beyond Luxury", Moncler e Stone Island vogliono essere interpreti delle continue evoluzioni dei codici culturali offrendo alle nuove generazioni un nuovo concetto di lusso fatto di esperienza, interazione, comunità e contaminazione di mondi diversi.

DIMENSIONE GLOBALE E UNICITA' DI POSIZIONAMENTO. Moncler ha seguito negli anni una strategia di crescita basata su due obiettivi fondamentali: diventare un Marchio globale con un rapporto diretto con il consumatore ed evolversi continuamente, mantenendo sempre un posizionamento unico e fedele al suo DNA.

Questo approccio continua ad ispirare il Gruppo che oggi mette a disposizione di Stone Island la propria esperienza per sostenerne il potenziale di crescita nei mercati americano e asiatico e nel canale Direct-To-Consumer, rafforzando il posizionamento unico del brand Stone Island che ha nella cultura della ricerca e della sperimentazione la propria matrice identificativa.

CRESCITA SOSTENIBILE E VALORE CONDIVISO. Il Gruppo Moncler crede in uno sviluppo sostenibile e responsabile di lungo periodo, nell'ottica di un valore condiviso che risponda alle aspettative degli stakeholder. Le cinque priorità strategiche del Piano di Sostenibilità sono: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e sostegno alle comunità locali.

DISTRIBUZIONE E COMUNICAZIONE MULTICANALE. L'approccio multicanale del Gruppo Moncler è caratterizzato dalla ricerca di un rapporto diretto, partecipativo e autentico con i propri clienti in ogni momento e luogo di contatto. Un obiettivo che, per essere perseguito, deve essere anche supportato da una strategia comunicativa multicanale, coerente ed integrata.

Al centro della strategia distributiva del Gruppo, c'è una visione di sviluppo integrato attraverso tutte le piattaforme, online e offline, in cui esplorare continuamente nuovi luoghi di interazione con il consumatore.

In quest'ottica anche Stone Island sta iniziando un percorso che porterà il Brand ad un controllo maggiore sui mercati internazionali, soprattutto attraverso l'espansione dei canali Direct-To-Consumer.

CULTURA DIGITALE DIFFUSA. Pensare ed implementare la propria strategia in chiave digitale è un obiettivo sempre più importante per un Gruppo che crede in un approccio "Digital First" dove dall'ideazione delle collezioni, allo sviluppo del prodotto fino alla progettazione degli eventi, tutto deve essere ispirato e definito pensando alle piattaforme digitali come primo punto di contatto con il cliente per poi diffondersi su altri canali.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le informazioni relative ai rapporti con parti correlate sono presentate rispettivamente nella Nota 10.1 del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato.

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali rilevanti in termini di impatto sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo e della Capogruppo.

AZIONI PROPRIE

Alla data del 30 giugno 2021 Moncler S.p.A. detiene n 4.106.680 azioni proprie, pari al 1,5% del capitale sociale.

Milano, 27 luglio 2021

Per il Consiglio di Amministrazione

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL
30 GIUGNO 2021

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato					
(Euro/000)	Note	1° semestre 2021	di cui parti correlate (nota 10.1)	1° semestre 2020	di cui parti correlate (nota 10.1)
Ricavi	4.1	621.768	609	403.334	508
Costo del venduto	4.2	(154.121)	(4.814)	(123.764)	(5.596)
Margine lordo		467.647		279.570	
Spese di vendita	4.3	(236.362)	(1.070)	(190.937)	(702)
Spese generali ed amministrative	4.4	(110.338)	(7.171)	(79.794)	(5.737)
Spese di marketing	4.5	(38.215)		(44.329)	
Risultato operativo	4.6	82.732		(35.490)	
Proventi finanziari	4.7	1.409		301	
Oneri finanziari	4.7	(11.151)		(11.522)	
Risultato ante imposte		72.990		(46.711)	
Imposte sul reddito	4.8	(22.352)		15.086	
Risultato Netto, incluso Risultato di Terzi		50.638		(31.625)	
Risultato di terzi		(183)		(7)	
Risultato Netto di Gruppo		50.455		(31.632)	
Utile (perdita) base per azione (in Euro)	5.16	0,19		(0,13)	
Utile (perdita) diluito/a per azione (in Euro)	5.16	0,19		(0,12)	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Conto economico complessivo consolidato			
(Euro/000)	Note	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Utile (perdita) del periodo		50.638	(31.625)
Utili (perdite) sui derivati di copertura	5.16	(5.943)	955
Utili (perdite) dalla conversione dei bilanci di imprese estere	5.16	5.372	(4.165)
Componenti che possono essere riversati nel conto economico in periodi successivi		(571)	(3.210)
Altri utili (perdite)	5.16	122	(47)
Componenti che non saranno mai riversati nel conto economico in periodi successivi		122	(47)
Totale altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale		(449)	(3.257)
Totale utile (perdita) complessivo		50.189	(34.882)
Attribuibili a:			
Soci della controllante		50.005	(34.885)
Interessenze di pertinenza di terzi		184	3

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata					
(Euro/000)	Note	30/06/21	di cui parti correlate (nota 10.1)	31/12/20	di cui parti correlate (nota 10.1)
Marchi e altre immobilizzazioni immateriali, nette	5.1	1.078.456		282.308	
Avviamento	5.1	603.417		155.582	
Immobilizzazioni materiali, nette	5.3	917.695		802.987	
Partecipazioni in società collegate		773		0	
Altre attività non correnti	5.9	35.852		33.523	
Crediti per imposte anticipate	5.4	174.028		150.832	
Attivo non corrente		2.810.221		1.425.232	
Rimanenze	5.5	309.034		202.770	
Crediti verso clienti	5.6	138.962	24.381	174.144	11.205
Crediti tributari	5.12	35.927		5.089	
Altre attività correnti	5.9	38.536		21.086	
Crediti finanziari correnti	5.8	2.598		4.793	
Cassa e banche	5.7	401.994		923.498	
Attivo corrente		927.051		1.331.380	
Totale attivo		3.737.272		2.756.612	
Capitale sociale	5.16	54.737		51.671	
Riserva sovrapprezzo azioni	5.16	745.309		173.374	
Altre riserve	5.16	1.291.539		1.101.652	
Risultato netto del Gruppo	5.16	50.455		300.351	
Capitale e riserve del Gruppo		2.142.040		1.627.048	
Capitale e riserve di terzi		685		89	
Patrimonio netto		2.142.725		1.627.137	
Debiti finanziari a lungo termine	5.15	658.917		562.844	
Fondi rischi non correnti	5.13	10.332		12.949	
Fondi pensione e quiescenza	5.14	10.120		7.186	
Debiti per imposte differite	5.4	227.116		6.396	
Altre passività non correnti	5.11	177		142	
Passivo non corrente		906.662		589.517	
Debiti finanziari a breve termine	5.15	246.723		150.423	
Debiti commerciali	5.10	268.017	32.387	211.903	15.851
Debiti tributari	5.12	80.345		93.622	
Altre passività correnti	5.11	92.800	1.796	84.010	589
Passivo corrente		687.885		539.958	
Totale passivo e patrimonio netto		3.737.272		2.756.612	

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato (Euro/000)	Note	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Altri utili complessivi		Altre riserve			Risultato del periodo di Gruppo	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto consolidato
					Riserva di conversione	Altri componenti	Riserva IFRS 2	Riserva FTA	Utili indivisi				
Patrimonio netto al 01.01.2020	5.16	51.596	172.272	10.300	(2.876)	(1.709)	37.224	(23.434)	704.230	358.685	1.306.288	80	1.306.368
Destinazione utile esercizio precedente	0	0	0	19	0	0	0	0	358.666	(358.685)	0	0	0
Variazione area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento capitale sociale	75	1.102	0	0	0	0	0	0	(61)	0	1.116	0	1.116
Altre variazioni nel patrimonio netto	0	0	0	0	0	0	3.025	0	14.321	0	17.346	0	17.346
Variazioni delle voci di conto economico complessivo	0	0	0	0	(4.161)	908	0	0	0	0	(3.253)	(4)	(3.257)
Risultato del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(31.632)	(31.632)	7	(31.625)
Patrimonio netto al 30.06.2020	5.16	51.671	173.374	10.319	(7.037)	(801)	40.249	(23.434)	1.077.156	(31.632)	1.289.865	83	1.289.948
Patrimonio netto al 01.01.2021	5.16	51.671	173.374	10.319	(18.183)	1.064	58.450	(23.434)	1.073.436	300.351	1.627.048	89	1.627.137
Destinazione utile esercizio precedente	0	0	0	15	0	0	0	0	300.336	(300.351)	0	0	0
Variazione area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	412	412
Dividendi	0	0	0	0	0	0	0	0	(121.271)	0	(121.271)	0	(121.271)
Aumento capitale sociale	3.066	571.935	0	0	0	0	0	0	0	0	575.001	0	575.001
Altre variazioni nel patrimonio netto	0	0	0	0	0	0	(36.273)	0	47.530	0	11.257	0	11.257
Variazioni delle voci di conto economico complessivo	0	0	0	0	5.371	(5.821)	0	0	0	0	(450)	1	(449)
Risultato del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50.455	50.455	183	50.638
Patrimonio netto al 30.06.2021	5.16	54.737	745.309	10.334	(12.812)	(4.757)	22.177	(23.434)	1.300.031	50.455	2.142.040	685	2.142.725

PROSPETTO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Prospetto di rendiconto finanziario consolidato	1° semestre 2021	di cui parti correlate	1° semestre 2020	di cui parti correlate
(Euro/000)				
<i>Flusso di cassa della gestione operativa</i>				
Risultato consolidato	50.638		(31.625)	
Ammortamenti immobilizzazioni	112.327		100.502	
Costi (Ricavi) finanziari, netti	9.742		11.221	
Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	14.786		11.628	
Imposte dell'esercizio	22.352		(15.086)	
Variazione delle rimanenze - (Incremento)/Decremento	(66.692)		(59.581)	
Variazione dei crediti commerciali - (Incremento)/Decremento	112.303	(13.176)	101.054	(8.023)
Variazione dei debiti commerciali - Incremento/(Decremento)	21.278	16.536	(7.886)	10.965
Variazione degli altri crediti/debiti correnti	(17.882)	1.207	(35.820)	(3.440)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	258.852		74.407	
Interessi ed altri oneri pagati e ricevuti	(644)		(217)	
Imposte e tasse pagate	(82.119)		(36.630)	
Variazione degli altri crediti/debiti non correnti	(4.181)		645	
Flusso di cassa netto della gestione operativa (a)	171.908		38.205	
<i>Flusso di cassa della gestione degli investimenti</i>				
Acquisto di immobilizzazioni materiali ed immateriali	(50.287)		(37.588)	
Vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	477		910	
Acquisizione di ramo d'azienda e disponibilità liquide acquisite	(496.728)		0	
Flusso di cassa netto della gestione degli investimenti (b)	(546.538)		(36.678)	
<i>Flusso di cassa della gestione dei finanziamenti</i>				
Rimborso di finanziamenti	(10.089)		0	
Rimborso di debiti per leasing	(66.058)		(68.353)	
Variazione dei debiti finanziari a breve termine	(44.774)		(15.735)	
Dividendi pagati ai soci della controllante	(118.323)		0	
Aumento capitale e riserve	0		1.116	
Flusso di cassa netto della gestione finanziaria (c)	(239.244)		(82.972)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie (a)+(b)+(c)	(613.874)		(81.445)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie all'inizio del periodo	923.483		759.073	
Effetto della variazione dei tassi di cambio	2.370		(10.214)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie	(613.874)		(81.445)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie alla fine del periodo	311.979		667.414	

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2021

1. INFORMAZIONI GENERALI SUL GRUPPO

1.1. IL GRUPPO E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è una società costituita e domiciliata in Italia. L'indirizzo della sede legale è Via Stendhal 47 Milano, Italia e il numero di registrazione è 04642290961.

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è inoltre controllata di fatto da Remo Ruffini per il tramite di Ruffini Partecipazioni Holding S.r.l. (RPH) e di Double R S.r.l. (DR, già Ruffini Partecipazioni S.r.l.): in particolare, Remo Ruffini detiene l'intero capitale sociale di RPH, società che controlla DR che, a sua volta, al 30 giugno 2021 detiene una partecipazione rappresentativa del 19,9% del capitale sociale di Moncler S.p.A.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2021 (di seguito anche il "Bilancio Consolidato Semestrale") comprende la società Capogruppo e le società controllate (successivamente riferito come il "Gruppo").

Ad oggi, le principali attività del Gruppo sono la creazione, la produzione e la distribuzione di abbigliamento per uomo, donna e bambino, di calzature, di prodotti di pelletteria ed altri accessori correlati con i marchi di proprietà Moncler e Stone Island.

1.2. PRINCIPI PER LA PREDISPOSIZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

1.2.1. PRINCIPI CONTABILI DI RIFERIMENTO

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2021 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall'art. 154-ter del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni ed in applicazione dello IAS 34. Esso non comprende tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio annuale e deve pertanto essere letto unitamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, redatto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), precedentemente denominate Standing Interpretations Committee ("SIC").

In particolare si segnala che lo schema di conto economico, di conto economico complessivo, della situazione patrimoniale-finanziaria, delle movimentazioni di patrimonio netto e del rendiconto finanziario sono redatti in forma estesa e sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020. Le note esplicative riportate nel seguito, invece, sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale. In particolare si segnala che, come previsto dallo IAS 34, allo scopo di evitare la duplicazione di informazioni già pubblicate, le note di commento si riferiscono esclusivamente a quelle componenti il conto economico, il conto economico complessivo, la situazione patrimoniale-finanziaria, le

movimentazioni di patrimonio netto ed il rendiconto finanziario la cui composizione o la cui variazione, per importo, per natura o perché inusuale, sono essenziali ai fini della comprensione della situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2021 è costituito dal prospetto di conto economico, dal conto economico complessivo, dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dalle movimentazioni di patrimonio netto e dal rendiconto finanziario e dalle presenti note esplicative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2020 per la situazione patrimoniale-finanziaria, 30 giugno 2020 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario).

1.2.2. SCHEMI DI BILANCIO

Il Gruppo presenta il conto economico per destinazione, forma ritenuta più rappresentativa in relazione al tipo di attività svolta. La forma scelta è, infatti, conforme alle modalità di reporting interno e di gestione del business.

Con riferimento al prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, è stata adottata una forma di presentazione che prevede la distinzione delle attività e passività tra correnti e non correnti, secondo quanto previsto dal paragrafo 60 e seguenti dello IAS 1.

Per il rendiconto finanziario è stato adottato il metodo di rappresentazione indiretto.

Secondo quanto previsto dallo IAS 24 nei paragrafi successivi si evidenziano i rapporti con parti correlate con il Gruppo e le loro incidenze, se significative, sulla situazione patrimoniale-finanziaria, economica e sui flussi finanziari.

1.2.3. PRINCIPI DI REDAZIONE

Il Bilancio Consolidato Semestrale è redatto sulla base del principio del costo storico, con eccezione della valutazione di alcuni strumenti finanziari (derivati) come richiesto dall'IFRS 9, nonché sul presupposto della continuità aziendale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale è presentato in Euro migliaia, che è la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera principalmente.

1.2.4. USO DI STIME E VALUTAZIONI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO

La redazione del Bilancio Consolidato Semestrale e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della direzione il ricorso a stime e assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di bilancio. Le stime e le assunzioni utilizzate sono basate sull'esperienza e su altri fattori considerati rilevanti. I risultati che si consuntiveranno potrebbero pertanto differire da tali stime. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione a loro apportate sono riflesse a conto economico del periodo in cui avviene la revisione della stima nel caso in cui la revisione stessa abbia effetti solo su tale periodo, od anche nei periodi successivi se la revisione ha effetti sia sull'esercizio corrente, sia su quelli futuri.

Rispetto al Bilancio Consolidato chiuso al 31 dicembre 2020, la Direzione ha aggiornato le valutazioni e le stime alla luce degli eventi avvenuti nel primo semestre, dei nuovi piani industriali e delle previsioni riguardanti il futuro.

Nel caso in cui le stime della Direzione possano avere un effetto significativo sui valori rilevati nel bilancio consolidato o per le quali esiste il rischio che possano emergere rettifiche di valore significative al valore contabile delle attività e passività nei periodi successivi a quello di riferimento del bilancio, i successivi paragrafi delle Note esplicative al bilancio includono le informazioni rilevanti a cui le stime si riferiscono.

Le stime si riferiscono principalmente alle seguenti voci di bilancio:

- Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment");
- Fondo svalutazione crediti;
- Fondo resi;
- Fondo svalutazione magazzino;
- Recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali;
- Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo;
- Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile;
- passività finanziarie per acquisto delle quote di minorities;
- IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali.

Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment")

Le attività non correnti includono gli immobili, impianti e macchinari, le attività immateriali incluso l'avviamento e le altre attività finanziarie.

Il management rivede periodicamente il valore contabile delle attività non correnti detenute ed utilizzate e delle attività che devono essere dismesse, quando fatti e circostanze richiedono tale revisione. Tale attività è svolta utilizzando le stime dei flussi di cassa attesi dall'utilizzo o dalla vendita del bene ed adeguati tassi di sconto per il calcolo del valore attuale.

Quando il valore contabile di un'attività non corrente ha subito una perdita di valore, il Gruppo rileva una svalutazione per il valore dell'eccedenza tra il valore contabile del bene ed il suo valore recuperabile attraverso l'uso o la vendita dello stesso, determinata con riferimento ai più recenti piani aziendali e di Gruppo.

Fondo svalutazione crediti

Il fondo svalutazione crediti riflette la stima del management circa le perdite potenziali relative al portafoglio di crediti verso la clientela finale.

Fondo resi

Il fondo resi riflette la stima del management circa la valutazione dell'attività derivante dalle previsioni di resa dei prodotti e della relativa passività per rimborsi futuri.

Fondo svalutazione magazzino

Il Gruppo produce e vende principalmente capi d'abbigliamento che sono soggetti a modifiche nel gusto della clientela ed al trend nel mondo della moda. Il fondo svalutazione magazzino riflette pertanto la stima del management circa le perdite di valore attese sui capi delle collezioni di stagioni passate, tenendo in considerazione la capacità di vendere i capi stessi attraverso i diversi canali distributivi in cui opera il Gruppo.

Recuperabilità delle attività per imposte anticipate

Il Gruppo è soggetto a imposte in numerosi paesi e alcune stime si rendono necessarie al fine di determinare le imposte in ciascuna giurisdizione. Il Gruppo riconosce attività per imposte anticipate fino al valore per cui ne ritiene probabile il recupero negli esercizi futuri ed in un arco temporale compatibile con l'orizzonte temporale implicito nelle stime del management.

Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali

Il Gruppo può essere soggetto a contenziosi legali e fiscali riguardanti una vasta tipologia di problematiche che sono sottoposte alla giurisdizione di diversi stati. Le cause ed i contenziosi contro il Gruppo sono soggette a un diverso grado di incertezza, inclusi i fatti e le circostanze inerenti a ciascun contenzioso, la giurisdizione e le differenti leggi applicabili. Nel normale corso del business, il management si consulta con i propri consulenti legali ed esperti in materia legale e fiscale. Il Gruppo rileva una passività a fronte di tali contenziosi quando ritiene probabile che si verificherà un esborso finanziario e quando l'ammontare delle perdite che ne deriveranno può essere ragionevolmente stimato. Nel caso in cui un esborso finanziario diventi possibile ma non ne sia determinabile l'ammontare, tale fatto è riportato nelle note esplicative al Bilancio Consolidato Semestrale.

Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo

Il Gruppo rileva l'attività per il diritto di utilizzo e la passività del leasing. L'attività per il diritto di utilizzo viene inizialmente valutata al costo, e successivamente al costo al netto dell'ammortamento e delle perdite per riduzione di valore cumulati, e rettificata al fine di riflettere le rivalutazioni della passività del leasing.

Il Gruppo valuta la passività del leasing al valore attuale dei pagamenti dovuti per i leasing non versati alla data di decorrenza, attualizzandoli utilizzando un tasso di interesse definito tenendo conto della durata dei contratti di leasing, della valuta nella quale sono denominati, delle caratteristiche dell'ambiente economico in cui è stato stipulato il contratto e del *credit adjustment*.

La passività del leasing viene successivamente incrementata degli interessi che maturano su detta passività e diminuita dei pagamenti dovuti per il leasing effettuati ed è rivalutata in caso di modifica dei futuri pagamenti dovuti per il leasing derivanti da una variazione dell'indice o tasso, in caso di modifica dell'importo che il Gruppo prevede di dover pagare a titolo di garanzia sul valore residuo

o quando il Gruppo modifica la sua valutazione con riferimento all'esercizio o meno di un'opzione di acquisto, di proroga o risoluzione.

I contratti di leasing nei quali il Gruppo agisce da locatario possono prevedere opzioni di rinnovo con effetti, quindi, sulla durata del contratto stesso. Valutazioni sull'esistenza di una relativa certezza che tale opzione sia (o non) esercitata possono influenzare, anche in maniera significativa, l'importo delle passività di leasing e delle attività per il diritto di utilizzo.

In merito alle concessioni relative ai contratti di locazione, il Gruppo ha adottato l'espedito pratico introdotto dall'emendamento al principio contabile IFRS 16 pubblicato dallo IASB in data 28 maggio 2020 ed omologato in data 12 ottobre 2020.

2. SINTESI DEI PRINCIPALI PRINCIPI CONTABILI UTILIZZATI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato del Gruppo Moncler al 31 dicembre 2020, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni, approvati dallo IASB e omologati per l'adozione in Europa, la cui adozione è obbligatoria per i periodi contabili che iniziano dal 1° gennaio 2021, elencati nel paragrafo che segue.

2.1. PRINCIPI CONTABILI ED INTERPRETAZIONI DI RECENTE PUBBLICAZIONE

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni efficaci dal 1° gennaio 2021

TITOLO DEL DOCUMENTO	DATA DI EMISSIONE	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	DATA DEL REGOL. UE DI OMOLOGAZIONE E DATA DI PUBBLICAZIONE
Riforma degli indici di riferimento per la determinazione dei tassi di interesse – Fase 2 (Modifiche all'IFRS 9, allo IAS 39, all'IFRS 7, all'IFRS 4 e all'IFRS 16)	agosto 2020	1° gennaio 2021	13 gennaio 2021 UE) 2021/25 - 14 gennaio 2021

Principi contabili ed emendamenti non ancora applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo

Di seguito sono indicati i principi contabili internazionali, le interpretazioni, le modifiche a esistenti principi contabili e interpretazioni, ovvero specifiche previsioni contenute nei principi e nelle interpretazioni approvati dallo IASB che non sono ancora state omologate per l'adozione in Europa alla data del presente bilancio e quindi non adottati in via anticipata dal Gruppo.

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE DA PARTE DELLO IASB	DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DOCUMENTO IASB	DATA DI PREVISTA OMOLOGAZIONE DA PARTE DELL'UE
Standard			
IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts	gennaio 2014	1 gennaio 2016	Processo di omologazione sospeso in attesa del nuovo principio contabile sui "rate-regulated activities".
IFRS 17 Insurance Contracts, including subsequent amendments issued in June 2020	maggio 2017 giugno 2020	1° gennaio 2023	TBD
Amendment			
Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture (Amendments to IFRS 10 and IAS 28)	settembre 2014	Differita fino al completamento del progetto IASB sull' <i>equity method</i>	Processo di omologazione sospeso in attesa della conclusione del progetto IASB sull' <i>equity method</i>
Reference to the Conceptual Framework (Amendments to IFRS 3)	maggio 2020	1° gennaio 2022	TBD
Property, plant and equipment: proceeds before intended use (Amendments to IAS 16)	maggio 2020	1° gennaio 2022	TBD
Onerous contracts—Cost of fulfilling a contract (Amendments to IAS 37)	maggio 2020	1° gennaio 2022	TBD
Annual improvements to IFRS Standards (Cycle 2018–2020)	maggio 2020	1° gennaio 2022	TBD
Classification of Liabilities as Current or Non-current (Amendments to IAS 1), including subsequent amendment issued in July 2020	gennaio 2020 luglio 2020	1° gennaio 2023	TDB

2.2. TASSI DI CAMBIO

I principali tassi di cambio utilizzati per la conversione in Euro dei Bilanci al 30 giugno 2021 delle società estere sono stati i seguenti:

	Cambio medio		Cambio puntuale		Cambio puntuale	
	I semestre 2021	I semestre 2020	Al 30 giugno 2021	Al 30 giugno 2020	Al 31 Dicembre 2020	Al 31 Dicembre 2019
AED	4,426630	4,047270	4,364400	4,112500	4,506500	4,125700
AUD	1,562650	1,677460	1,585300	1,634400	1,589600	1,599500
BRL	6,490170	5,410390	5,905000	6,111800	6,373500	4,515700
CAD	1,503000	1,503300	1,472200	1,532400	1,563300	1,459800
CHF	1,094570	1,064150	1,098000	1,065100	1,080200	1,085400
CNY	7,795990	7,750910	7,674200	7,921900	8,022500	7,820500
CZK	25,854100	26,333300	25,488000	26,740000	26,242000	25,408000
DKK	7,436820	7,464840	7,436200	7,452600	7,440900	7,471500
GBP	0,868010	0,874632	0,858050	0,912430	0,899030	0,850800
HKD	9,355100	8,553140	9,229300	8,678800	9,514200	8,747300
HUF	357,880000	345,261000	351,680000	356,580000	363,890000	330,530000
JPY	129,868000	119,267000	131,430000	120,660000	126,490000	121,940000
KRW	1.347,540000	1.329,530000	1.341,410000	1.345,830000	1.336,000000	1.296,280000
KZT	511,409000	445,988000	509,160000	453,240000	517,040000	429,510000
MOP	9,635760	8,809730	9,506200	8,939200	9,799600	9,009700
MXN	24,327000	23,843000	23,578400	25,947000	24,416000	21,220200
NOK	10,175910	10,732420	10,171700	10,912000	10,470300	9,863800
NZD	1,681000	1,760000	1,702600	1,748000	1,698400	0,000000
PLN	4,537400	4,412000	4,520100	4,456000	4,559700	4,256800
RON	4,901650	4,817250	4,928000	4,839700	4,868300	4,783000
RUB	89,550200	76,669200	86,772500	79,630000	91,467100	69,956300
SEK	10,130800	10,659900	10,111000	10,494800	10,034300	10,446800
SGD	1,605940	1,541070	1,597600	1,564800	1,621800	1,511100
TRY	9,522640	7,149250	10,321000	7,676100	9,113100	6,684300
TWD	33,775500	33,070200	33,158400	33,007600	34,480700	33,715600
UAH	33,459100	28,625200	32,361800	29,898500	34,768900	26,719500
USD	1,205350	1,102050	1,188400	1,119800	1,227100	1,123400

3. AREA DI CONSOLIDAMENTO

Al 30 giugno 2021 il Bilancio Consolidato Semestrale del Gruppo Moncler comprende la società Capogruppo Moncler S.p.A. e 47 società controllate come riportato in dettaglio nella tabella allegata:

Partecipazioni in società controllate	Sede legale	Capitale sociale	Valuta	% di possesso	Società controllante
Moncler S.p.A.	Milano (Italia)	51.670.525	EUR		
Industries S.p.A.	Milano (Italia)	15.000.000	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Moncler Deutschland GmbH	Monaco (Germania)	700.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler España S.L.	Madrid (Spagna)	50.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Asia Pacific Ltd	Hong Kong (Cina)	300.000	HKD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler France S.à.r.l.	Parigi (Francia)	8.000.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler USA Inc	New York (USA)	1.000	USD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler UK Ltd	Londra (Regno Unito)	2.000.000	GBP	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Japan Corporation (*) (**)	Tokyo (Giappone)	104.776.859	JPY	94,94%	Industries S.p.A.
Moncler Shanghai Commercial Co. Ltd	Shanghai (Cina)	82.483.914	CNY	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Suisse SA	Chiasso (Svizzera)	3.000.000	CHF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Belgium S.p.r.l.	Bruxelles (Belgio)	1.800.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Denmark ApS	Copenaghen (Danimarca)	2.465.000	DKK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Holland B.V.	Amsterdam (Olanda)	18.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Hungary KFT	Budapest (Ungheria)	150.000.000	HUF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti. (* Istanbul (Turchia)		1.000.000	TRY	51,00%	Industries S.p.A.
Moncler Sylt GmbH (*)	Hamm (Germania)	100.000	EUR	51,00%	Moncler Deutschland GmbH
Moncler Rus LLC	Mosca (Russia)	590.000.000	RUB	99,99%	Industries S.p.A.
Moncler Brasil Comércio de moda e acessórios Ltda San Paolo (Brasile)		10.000.000	BRL	0,01%	Moncler Suisse SA
Moncler Taiwan Limited	Taipei (Cina)	10.000.000	TWD	95,00%	Industries S.p.A.
Moncler Canada Ltd	Vancouver (Canada)	1.000	CAD	5,00%	Moncler USA Inc
Moncler Prague s.r.o.	Praga (Repubblica Ceca)	200.000	CZK	100,00%	Industries S.p.A.
White Tech Sp.zo.o.	Katowice (Polonia)	369.000	PLN	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Korea Inc. (*)	Seoul (Corea del Sud)	2.833.000.000	KRW	70,00%	Industries S.p.A.
Moncler Middle East FZ-LLC	Dubai (Emirati Arabi Uniti)	3.050.000	AED	90,01%	Industries S.p.A.
Moncler Singapore PTE, Limited	Singapore	5.000.000	SGD	100,00%	Industries S.p.A.
Industries Yield S.r.l.	Bacau (Romania)	25.897.000	RON	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler UAE LLC (*)	Abu Dhabi (Emirati Arabi Uniti)	1.000.000	AED	99,00%	Moncler Deutschland GmbH
Moncler Ireland Limited	Dublino (Irlanda)	350.000	EUR	1,00%	Moncler Middle East FZ-LLC
Moncler Australia PTY LTD	Melbourne (Australia)	2.500.000	AUD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Kazakhstan LLP	Almaty (Kazakistan)	250.000.000	KZT	99,00%	Industries S.p.A.
Moncler Sweden AB	Stoccolma (Svezia)	1.000.000	SEK	1,00%	Moncler Rus LLC
Moncler Norway AS	Oslo (Norvegia)	3.000.000	NOK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	33.000.000	MXN	99,00%	Industries S.p.A.
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	11.000.000	MXN	1,00%	Moncler USA Inc
Moncler Ukraine LLC	Kiev (Ucraina)	47.367.417	UAH	99,99%	Industries S.p.A.
Moncler New Zealand Limited	Auckland (Nuova Zelanda)	2.000.000	NZD	0,01%	Moncler Suisse SA
Sportswear Company S.p.A.	Bologna (Italia)	10.084.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Stone Island Retail S.r.l.	Bologna (Italia)	99.000	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Stone Island Germany GmbH	Monaco (Germania)	525.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Antwerp Bvba	Anversa (Belgio)	400.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Amsterdam BV	Amsterdam (Olanda)	25.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Usa Inc	New York (USA)	2.500.000	USD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Officina della Maglia S.r.l.	Carpi (Italia)	10.000	EUR	75,10%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Canada Inc	Toronto (Canada)	500.000	CAD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Logistics Srl	Bologna (Italia)	50.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island China Co. Ltd	Shanghai (Cina)	2.500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island France S.a.s.	Saint Priest (Francia)	50.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.

(*) Consolidata al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi.

(**) Il valore del capitale sociale e la % di possesso tengono conto delle azioni proprie detenute dalla stessa Moncler Japan Corporation.

In data 31 marzo 2021 ha avuto luogo il closing dell'operazione di acquisizione da parte di Moncler S.p.A. dell'intero capitale sociale della società Sportswear Company S.p.A., società titolare del marchio Stone Island, e delle relative società controllate e collegate. Tali società sono entrate a far parte dell'area di consolidamento a partire dal 1° aprile 2021.

Si segnala inoltre che nel primo trimestre 2021, in conformità con gli accordi pre-esistenti, si è proceduto all'acquisto dal socio locale della terza quota (29% del capitale sociale) di Moncler Japan Corporation, portando la % di possesso al 94,9%.

Si ricorda che le società Moncler Korea Inc., Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. sti. e Moncler Japan Corporation, come nei periodi precedenti, sono consolidate al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi, come previsto dal principio dell'*anticipated interest* in presenza di accordi tra i Soci.

3.1. ACQUISIZIONE DI STONE ISLAND

Il 31 marzo 2021, il Moncler S.p.A. ha acquisito il 100% di Sportswear Company S.p.A., società titolare del marchio Stone Island. I termini dell'acquisizione sono disciplinati da un accordo quadro sottoscritto tra Moncler S.p.A., da un lato, e Rivetex S.r.l., (società riconducibile a Carlo Rivetti titolare di una partecipazione pari al 50,10% del capitale di Sportswear Company S.p.A.) e altri soci di Sportswear Company S.p.A. riconducibili alla famiglia Rivetti, titolari complessivamente del 19,90% del capitale di Sportswear Company S.p.A.

Nel periodo di 3 mesi chiuso al 30 giugno 2021, il marchio Stone Island ha generato ricavi pari a Euro 56,2 milioni (Euro 144,3 milioni da inizio anno) e un utile di Euro 9,8 milioni (Euro 26,8 mila da inizio anno).

Se l'acquisizione fosse avvenuta il 1° gennaio 2021, i ricavi consolidati sarebbero stati pari a Euro 709,9 milioni e l'utile consolidato del semestre sarebbe stato pari a Euro 67,6 milioni. Nel calcolare i suddetti importi, è stato ipotizzato che le rettifiche di *fair value* alla data di acquisizione, sarebbero state le stesse anche se l'acquisizione fosse avvenuta il 1° gennaio 2021.

Corrispettivo trasferito

La tabella seguente sintetizza il *fair value* alla data di acquisizione delle componenti del corrispettivo trasferito:

<u>(Euro/000)</u>	
Disponibilità liquide	574.999
Strumenti rappresentativi di capitale (n. 15.330.166 azioni ordinarie)	575.001
Totale corrispettivo trasferito	1.150.000

Strumenti rappresentativi di capitale emessi

Il fair value delle azioni ordinarie emesse si basa sul prezzo di mercato della società al 31 marzo 2021, pari a Euro 37,51 per azione.

Costi correlati all'acquisizione

Nel 2021 il Gruppo ha sostenuto costi correlati all'acquisizione ed al relativo aumento di capitale sociale per Euro 4,3 milioni. Essi includono costi legali e notarili, costi per *due diligence*, per gli *advisor* finanziari, per la *fairness opinion* e per la *to bin tax*, di cui Euro 3,6 milioni, iscritti nella voce spese generali ed amministrative ed Euro 0,7 milioni contabilizzati nel patrimonio netto in quanto correlati all'aumento di capitale.

Purchase Price Allocation

A seguire sono sintetizzati gli importi relativi all'allocazione dell'*excess price*.

<u>(Euro/000)</u>	
Totale corrispettivo trasferito	1.150.000
Patrimonio netto acquisito	(129.015)
Excess price	1.020.985
Marchio	775.454
Order Backlog	20.226
Debiti per imposte differite	(221.995)
Avviamento	447.300
Purchase Price Allocation	1.020.985

Di seguito sono dettagliati gli importi del Patrimonio netto acquisito e quelli derivanti dalla *Purchase Price Allocation*.

(Euro/000)	Patrimonio netto acquisito	Purchase Price Allocation	Totale corrispettivo trasferito
Avviamento	535	447.300	447.835
Marchio	0	775.454	775.454
Order Backlog	0	20.226	20.226
Altre immobilizzazioni immateriali	5.246	0	5.246
Immobilizzazioni materiali	21.930	0	21.930
Attività per diritti di utilizzo	65.018	0	65.018
Capitale circolante netto	76.132	0	76.132
Posizione finanziaria netta	28.124	0	28.124
Debiti finanziari per leasing	(66.272)	0	(66.272)
Crediti per imposte anticipate/Debiti per imposte differite	9.533	(221.995)	(212.462)
Altre attività/passività correnti e non correnti	(10.819)	0	(10.819)
Patrimonio netto di terzi	(412)	0	(412)
Totale	129.015	1.020.985	1.150.000

A seguito delle *Purchase Price Allocation*, oltre alle attività nette identificabili, pari ad Euro 702,7 milioni, è stato iscritto un avviamento di Euro 447,3 milioni, calcolato come valore residuale.

Valutazione dei *fair value*

Le tecniche di valutazione utilizzate per determinare il *fair value* delle principali attività acquisite sono riportate di seguito.

Attività acquisite	Tecnica di valutazione
Marchio	<i>Royalty Relief Method</i> , sulla base del quale i flussi sono legati al riconoscimento di una percentuale di royalty applicata all'ammontare dei ricavi che il marchio è in grado di generare. Alla base della valutazione è stata considerato una vita utile indefinita.
Order Backlog	<i>Multi excess earnings Method</i> , che considera il valore attuale dei flussi finanziari netti che ci si aspetta deriveranno dagli ordini con i clienti già in portafoglio alla data di acquisizione, escludendo i flussi relativi ai <i>Contributory Assets Charges</i> .

Sulle attività indettificate in sede di *Purchase Price Allocation* (Marchio e *Order Backlog*) sono state calcolate imposte differite passive considerando un'aliquota fiscale del 27,9%.

La *Purchase Price Allocation* è stata predisposta dalla società Moncler S.p.A. con il supporto di una primaria società di consulenza.

4. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

4.1. RICAVI

Ricavi per marchio

(Euro/000)	1° semestre		1° semestre	
	2021	%	2020	%
Ricavi consolidati	621.768	100,0%	403.334	100,0%
Moncler	565.540	91,0%	403.334	100,0%
Stone Island	56.228	9,0%	0	0,0%

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2021 Moncler Group ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 621,8 milioni (+54%), che includono i risultati del marchio Moncler, pari a Euro 565,5 milioni, e i ricavi del marchio Stone Island, consolidati per il solo secondo trimestre, pari a Euro 56,2 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a 256,3, che includono Euro 200,1 milioni del marchio Moncler e Euro 56,2 milioni del marchio Stone Island.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO MONCLER

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2021 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 565,5 milioni, +40% rispetto a Euro 403,3 milioni registrati nello stesso periodo del 2020 e +1% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2019.

Nel secondo trimestre il fatturato del Marchio è stato pari a Euro 200,1 milioni, in crescita del 118% rispetto al Q2 2020 e del 5% a tassi di cambio costanti rispetto al Q2 2019 nonostante il perdurare della pandemia da Covid-19 abbia continuato, anche nel secondo trimestre, ad avere effetti negativi sulle vendite, in particolare in Giappone e in EMEA. Molto buona la performance dei consumi legati alla clientela locale che, complessivamente, è cresciuta a doppia cifra rispetto allo stesso periodo del 2019.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi di vendita sono ripartiti per area geografica come segue:

(Euro/000)	1° semestre		1° semestre		Variazione	Variazione %
	2021	%	2020	%		
EMEA	187.774	33,2%	171.861	42,6%	15.913	9,3%
Asia	282.551	50,0%	181.672	45,0%	100.879	55,5%
Americhe	95.215	16,8%	49.801	12,3%	45.414	91,2%
Totale	565.540	100,0%	403.334	100,0%	162.206	40,2%

In Asia (che include APAC, Giappone e Corea) i ricavi nel primo semestre hanno registrato una crescita del 56% rispetto al primo semestre 2020 e del 15% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo nel 2019.

Nel secondo trimestre il fatturato dell'APAC ha registrato tassi di crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo del 2019 soprattutto trainati dai risultati in Cina continentale, i cui ricavi sono quasi raddoppiati nel secondo trimestre rispetto al Q2 2019. Ottimi anche i risultati in Corea, che ha registrato una crescita a forte doppia cifra rispetto al pari periodo del 2019. Al contrario il Giappone, a seguito dell'inasprimento delle misure per contenere la pandemia, ha evidenziato un rallentamento nel secondo trimestre registrando performance negative rispetto al secondo trimestre 2019.

In EMEA, nel primo semestre 2021, i ricavi sono aumentati del 9% rispetto al 2020 (-20% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo del 2019), in miglioramento nel secondo trimestre 2021 (-11% vs 2019), anche grazie ad un allentamento delle misure restrittive di contenimento della pandemia. In particolare, nel secondo trimestre la Gran Bretagna e la Germania hanno decisamente sovraperformato la media della Region.

Le Americhe hanno quasi raddoppiato il fatturato del primo semestre 2020 (+91%) e sono cresciuti del 17% a cambi costanti rispetto al primo semestre 2019, con una performance in accelerazione nel secondo trimestre (+40% rispetto al secondo trimestre 2019). Gli Stati Uniti hanno guidato la performance della Region.

RICAVI PER CANALE

I ricavi di vendita per canale sono riportati nella tabella seguente:

(Euro/000)	1° semestre		1° semestre	
	2021	%	2020	%
Ricavi consolidati	565.540	100,0%	403.334	100,0%
di cui:				
- Wholesale	147.133	26,0%	102.828	25,5%
- DTC	418.407	74,0%	300.506	74,5%

Nel primo semestre, il canale distributivo direct-to-consumer (DTC)¹ ha conseguito ricavi pari a Euro 418,4 milioni, con un +39% rispetto a Euro 300,5 milioni nel primo semestre 2020 e del -2% a tassi costanti rispetto allo stesso periodo nel 2019. Il secondo trimestre, nonostante risultati in miglioramento in alcuni mercati, ha risentito negativamente rispetto al 2019 della diminuzione del traffico in Giappone, a causa delle maggiori misure restrittive per fronteggiare la pandemia, e della decisione di spostare l'importante lancio di Moncler Genius Fragment da giugno a luglio. L'e-commerce ha continuato a registrare tassi di crescita molto importanti (a tre cifre rispetto al 2019).

Nel semestre in media circa il 10% della rete dei negozi retail ha subito delle chiusure temporanee.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 147,1 milioni rispetto a Euro 102,8 milioni nel primo semestre 2020, in crescita del 43% rispetto al primo semestre 2020 e del 10% a tassi costanti rispetto allo stesso periodo del 2019. La performance del canale è stata guidata da importanti riordini, soprattutto nel mercato americano e dagli e-tailer, che hanno continuato a registrare performance decisamente superiori alla media del canale.

¹ Il canale DTC include le vendite dei DOS, del negozio online diretto e delle *e-concession*

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO STONE ISLAND

Nel secondo trimestre dell'esercizio 2021, che corrisponde al periodo di consolidamento in Moncler Group, il marchio Stone Island ha realizzato ricavi pari a Euro 56,2 milioni (Euro 144,3 milioni dal primo gennaio 2021).

Nel trimestre il Marchio ha evidenziato importanti crescite in tutti i mercati di riferimento, incluso il mercato domestico che ha contribuito per circa un 20% del totale fatturato e negli altri mercati europei. Molto buona la crescita del canale wholesale, che rappresenta il 72% del totale fatturato del Marchio nel periodo. Decisamente sostenuta la crescita del canale DTC trainata sia dalla crescita dell'online che dalle nuove aperture in Cina e negli Stati Uniti.

4.2. COSTO DEL VENDUTO

Nel primo semestre 2021 il costo del venduto è cresciuto in termini assoluti di Euro 30,4 milioni (+24,5%) passando da Euro 123,8 milioni del primo semestre 2020 ad Euro 154,1 milioni del corrispondente periodo del 2021.

Il costo del venduto in percentuale sulle vendite è decrementato passando dal 30,7% del primo semestre 2020 al 24,8% del corrispondente periodo del 2021.

4.3. SPESE DI VENDITA

Le spese di vendita sono state pari a Euro 236,4 milioni rispetto a Euro 190,9 milioni nel primo semestre 2020, con un'incidenza sui ricavi pari al 38,0%, (47,3% dei ricavi del primo semestre 2020).

Le spese di vendita includono principalmente costi per affitti esclusi dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 per Euro 41,2 milioni (Euro 23,9 milioni nel primo semestre 2020), costi del personale per Euro 59,8 milioni (Euro 52,2 milioni nel primo semestre 2020), costi per ammortamenti relativi ai diritti di utilizzo per Euro 59,1 milioni (Euro 57,6 milioni nel primo semestre 2020) e altri ammortamenti per Euro 36,8 milioni (Euro 31,5 milioni nel primo semestre 2020).

Nel corso del semestre, il Gruppo ha continuato le discussioni con i principali locatori per rinegoziare i canoni d'affitto alla luce del perdurare della pandemia da Covid-19. I benefici economici che sono sorti, pari ad Euro 8,4 milioni (Euro 11,0 milioni nel 2020), sono stati riflessi nei risultati del periodo e sono stati rilevati in questa voce in applicazione dell'espedito pratico all'IFRS 16 pubblicato nel 2020.

La voce include inoltre i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 2,8 milioni (Euro 2,1 milioni nel primo semestre 2020).

4.4. SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE

Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 110,3 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 17,7%, rispetto a Euro 79,8 milioni pari a 19,8% nel primo semestre del 2020. Tale aumento è sostanzialmente legato agli investimenti in capitale umano effettuati per rafforzare i marchi e consolidare la crescita futura del business.

La voce include anche i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 12,1 milioni (Euro 9,6 milioni nel primo semestre 2020).

4.5. SPESE DI MARKETING

Le spese di marketing ammontano a Euro 38,2 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 6,1%, rispetto all'11,0% nel primo semestre dell'anno precedente.

4.6. RISULTATO OPERATIVO

Il risultato operativo è stato pari a Euro 82,7 milioni, con un margine del 13,3%, rispetto a una perdita operativo pari a Euro 35,5 milioni nel primo semestre del 2020.

4.7. PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

La voce è così composta:

(Euro/000)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Interessi attivi e altri proventi finanziari	608	301
Utili su cambi	801	0
Totale proventi finanziari	1.409	301
Interessi passivi e altri oneri finanziari	(1.442)	(739)
Perdite su cambi	0	(25)
Totale oneri finanziari	(1.442)	(764)
Totale oneri e proventi finanziari escluso interessi su leasing	(33)	(463)
Interessi sulle passività per leasing	(9.709)	(10.758)
Totale oneri e proventi finanziari netti	(9.742)	(11.221)

4.8. IMPOSTE SUL REDDITO

L'impatto fiscale nel conto economico consolidato è così dettagliato:

(Euro/000)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Imposte correnti	(35.197)	(16.673)
Imposte differite	12.845	31.759
Impatto fiscale a conto economico	(22.352)	15.086

L'aliquota fiscale del primo semestre 2021 è stata pari al 30,6%, rispetto al 32,3% nel primo semestre del 2020.

4.9. COSTO DEL PERSONALE

La seguente tabella fornisce il dettaglio dei principali costi del personale dipendente per natura, confrontati con l'esercizio precedente:

(Euro/000)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Salari e stipendi e Oneri sociali	(96.384)	(81.419)
Accantonamento fondi pensione del personale	(8.349)	(5.338)
Totale	(104.733)	(86.757)

Nel periodo i costi del personale sono aumentati del 20,7%, passando da Euro 86,8 nel primo semestre 2020 ad Euro 104,7 nel 2021. Tale incremento incorpora gli effetti dell'inclusione di Stone Island nel primo semestre 2021, mentre il primo semestre 2020 aveva beneficiato di contributi governativi a sostegno dell'occupazione per l'emergenza Covid-19.

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione sono separatamente commentati alla sezione riferita alle Parti correlate a cui si rimanda.

Il costo relativo ai Piani di incentivazione basati su azioni, pari a complessivi Euro 14,9 milioni (Euro 11,7 milioni nel primo semestre del 2020), è separatamente commentato nel paragrafo 10.2.

Nella tabella sottostante è riportato il numero medio dei dipendenti (*full-time-equivalent*, FTE) del primo semestre del 2021 comparato con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

Dipendenti medi per area geografica		
FTE	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Italia	1.332	1.031
Resto dell'Europa	1.714	1.664
Asia e Giappone	1.097	1.109
Americhe	323	325
Totale	4.466	4.129

Il numero puntuale degli FTE del Gruppo al 30 giugno 2021 è pari a n. 4.561 (n. 4.028 nel corrispondente periodo del 2020).

Il numero totale di dipendenti è aumentato principalmente a seguito dell'acquisizione di Stone Island.

4.10. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti si suddividono come di seguito indicato:

(Euro/000)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(97.395)	(93.066)
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(14.932)	(7.436)
Totale Ammortamenti	(112.327)	(100.502)

L'incremento sia degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali che immateriali, oltre all'effetto dell'acquisizione di Stone Island, si riferisce anche agli investimenti per lo sviluppo della rete distributiva, agli investimenti in IT ed agli investimenti per l'espansione del sito produttivo in Romania. L'incremento degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali è dovuto inoltre all'ammortamento dell'*order backlog*, valorizzato a seguito della già citata acquisizione.

Si rimanda ai commenti dei paragrafi 5.1 e 5.3 per ulteriori dettagli sugli investimenti dell'anno.

Gli ammortamenti relativi ai diritti d'utilizzo ammontano ad Euro 63,9 milioni, come esplicitato nel paragrafo 5.3.

5. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

5.1. AVVIAMENTO, MARCHI ED ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Immobilizzazioni immateriali	30/06/2021		31/12/2020	
	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
(Euro/000)				
Marchi	999.354	0	999.354	223.900
Key money	67.938	(51.157)	16.781	15.104
Software	93.086	(51.970)	41.116	37.004
Altre immobilizzazioni immateriali	30.813	(14.953)	15.860	2.147
Immobilizzazioni immateriali in corso	5.345	0	5.345	4.153
Avviamento	603.417	0	603.417	155.582
Totale	1.799.953	(118.080)	1.681.873	437.890

I movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2021

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	223.900	56.837	77.839	10.888	4.153	155.582	529.199
Incrementi	0	0	7.549	302	2.953	0	10.804
Decrementi	0	0	(113)	(588)	0	0	(701)
Modifiche all'area di consolidamento	775.454	10.799	6.799	20.226	3	447.835	1.261.116
Differenze di conversione	0	302	(13)	(15)	2	0	276
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	1.025	0	(1.766)	0	(741)
30/06/2021	999.354	67.938	93.086	30.813	5.345	603.417	1.799.953
Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali							
	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	0	(41.733)	(40.835)	(8.741)	0	0	(91.309)
Ammortamenti	0	(2.078)	(6.044)	(6.810)	0	0	(14.932)
Decrementi	0	0	45	588	0	0	633
Modifiche all'area di consolidamento	0	(7.211)	(5.144)	0	0	0	(12.355)
Differenze di conversione	0	(135)	8	10	0	0	(117)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	0	0	0	0
30/06/2021	0	(51.157)	(51.970)	(14.953)	0	0	(118.080)

Al 30 giugno 2020

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2020	223.900	57.690	58.597	10.078	5.416	155.582	511.263
Incrementi	0	0	6.267	315	1.111	0	7.693
Decrementi	0	0	(6)	0	0	0	(6)
Differenze di conversione	0	(634)	(48)	(15)	0	0	(697)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	38	118	441	0	597
30/06/2020	223.900	57.056	64.848	10.496	6.968	155.582	518.850
Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali							
	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2020	0	(37.177)	(31.193)	(7.921)	0	0	(76.291)
Ammortamenti	0	(2.699)	(4.314)	(423)	0	0	(7.436)
Decrementi	0	0	6	0	0	0	6
Differenze di conversione	0	221	30	8	0	0	259
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	0	0	0	0
30/06/2020	0	(39.655)	(35.471)	(8.336)	0	0	(83.462)

L'incremento delle immobilizzazioni immateriali riflette l'acquisizione di Stone Island; in particolare l'incremento delle voci Marchi, Altre immobilizzazioni immateriali e Avviamento è dovuto all'iscrizione del marchio Stone Island, dell'order backlog e dell'avviamento derivanti dalla già citata *Purchase Price Allocation*.

Al netto degli effetti sopra riportati, l'incremento della voce *Software* si riferisce agli investimenti in *Information Technology* per il supporto del business e delle funzioni *corporate*.

5.2. PERDITE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI A VITA UTILE INDEFINITA ED AVVIAMENTO

La voce Marchi, le Altre immobilizzazioni immateriali a vita utile indefinita e l'Avviamento derivante da precedenti acquisizioni non sono stati ammortizzati ma sono stati sottoposti alla verifica da parte del *management* in merito all'esistenza di eventuali perdite di valore.

Le dinamiche del business registrate nei periodi esaminati e gli aggiornamenti delle previsioni sui trend futuri sono coerenti con le ipotesi assunte per la verifica della recuperabilità del valore dell'avviamento e del marchio Moncler effettuate in sede di redazione del Bilancio Consolidato Annuale al 31 dicembre 2020. Non sono pertanto stati identificati indicatori di possibili perdite di valore e non sono quindi stati effettuati *impairment test* specifici sulle suddette voci.

Analogamente, il marchio Stone Island e il nuovo avviamento derivanti dalla recente acquisizione, in mancanza di eventi occorsi nel secondo trimestre 2021 che possano modificare le assunzioni utilizzate per la loro valorizzazione, ai fini del presente bilancio non sono stati assoggettati a *impairment test*.

Si sottolinea inoltre che la capitalizzazione di borsa della Società, basata sulla media della quotazione dell'azione Moncler nel primo semestre 2021, evidenzia un differenziale positivo significativo rispetto al patrimonio netto contabile del Gruppo, confermando quindi la tenuta dell'avviamento.

5.3. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE

Immobilizzazioni materiali	30/06/2021			31/12/2020
	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
(Euro/000)				
Terreni e fabbricati	959.969	(268.912)	691.057	598.028
Impianti e macchinari	43.820	(22.234)	21.586	21.005
Mobili e arredi	139.274	(97.102)	42.172	43.516
Migliorie su beni di terzi	287.159	(182.166)	104.993	107.454
Altri beni	34.196	(24.676)	9.520	9.367
Immobilizzazioni materiali in corso	48.367	0	48.367	23.617
Totale	1.512.785	(595.090)	917.695	802.987

I movimenti delle immobilizzazioni materiali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2021

Valore lordo Immobilizzazioni materiali	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	790.863	33.273	127.187	263.157	31.079	23.617	1.269.176
Incrementi	81.909	986	2.489	6.741	1.711	28.017	121.853
Decrementi	(7.916)	(104)	(1.345)	(3.095)	(608)	(18)	(13.086)
Modifiche all'area di consolidamento	86.248	9.728	7.148	15.365	1.124	2.179	121.792
Differenze di conversione	8.226	(63)	1.458	2.373	189	125	12.308
Altri movimenti incluse riclassifiche	639	0	2.337	2.618	701	(5.553)	742
30/06/2021	959.969	43.820	139.274	287.159	34.196	48.367	1.512.785
Fondo ammortamento e impairment	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	(192.835)	(12.268)	(83.671)	(155.703)	(21.712)	0	(466.189)
Ammortamenti	(64.497)	(2.680)	(8.203)	(19.719)	(2.296)	0	(97.395)
Decrementi	4.992	53	1.106	3.085	276	0	9.512
Modifiche all'area di consolidamento	(13.348)	(7.401)	(5.212)	(8.115)	(768)	0	(34.844)
Differenze di conversione	(3.224)	62	(1.159)	(1.676)	(176)	0	(6.173)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	37	(38)	0	0	(1)
30/06/2021	(268.912)	(22.234)	(97.102)	(182.166)	(24.676)	0	(595.090)

Al 30 giugno 2020

Valore lordo Immobilizzazioni materiali	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
(Euro/000)							
01/01/2020	699.688	22.960	119.019	246.730	26.525	19.740	1.134.662
Incrementi	46.720	485	3.998	7.387	1.794	13.846	74.230
Decrementi	(264)	(82)	(2.528)	(2.052)	(47)	0	(4.973)
Differenze di conversione	(4.208)	(37)	(771)	(1.799)	(98)	(138)	(7.051)
Altri movimenti incluse riclassifiche	(17.510)	33	897	2.910	111	(4.548)	(18.107)
30/06/2020	724.426	23.359	120.615	253.176	28.285	28.900	1.178.761
Fondo ammortamento e impairment	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
(Euro/000)							
01/01/2020	(101.758)	(8.531)	(73.555)	(126.798)	(17.480)	0	(328.122)
Ammortamenti	(61.695)	(1.577)	(8.069)	(19.685)	(2.040)	0	(93.066)
Decrementi	32	46	1.488	2.220	45	0	3.818
Differenze di conversione	1.551	9	459	947	52	0	3.018
Altri movimenti incluse riclassifiche	17.510	1	42	(42)	(1)	0	17.510
30/06/2020	(144.360)	(10.052)	(79.635)	(143.358)	(19.424)	0	(396.829)

A seguire si riportano i movimenti relativi alle attività per diritto di utilizzo derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.

Attività per diritto di utilizzo (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Altri beni	Totale
01/01/2021	589.507	1.291	590.798
Incrementi	81.560	810	82.370
Decrementi	(2.906)	(259)	(3.165)
Ammortamenti	(64.024)	(482)	(64.506)
Modifiche all'area di consolidamento	64.947	71	65.018
Differenze di conversione	5.019	2	5.021
30/06/2021	674.103	1.433	675.536

Escludendo l'aumento dovuto all'acquisizione di Stone Island, gli incrementi registrati nel primo semestre 2021 si riferiscono a nuovi contratti d'affitto relativi all'apertura o alla relocation di negozi retail ed al rinnovo dei contratti di affitto esistenti, principalmente nel mercato europeo e cinese.

Oltre ai sopra citati effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, i movimenti delle immobilizzazioni materiali nel primo semestre del 2021 evidenziano l'incremento delle voci mobili ed arredi, migliorie su beni di terzi ed immobilizzazioni in corso ed acconti: tutte queste voci sono correlate principalmente allo sviluppo della rete distributiva e agli investimenti per l'espansione del sito produttivo.

Le dinamiche del business registrate nei periodi esaminati e gli aggiornamenti delle previsioni sui trend futuri sono coerenti con le ipotesi assunte per la verifica della recuperabilità del valore dei diritti di utilizzo effettuate in sede di redazione del Bilancio Consolidato Annuale al 31 dicembre 2020. Non sono pertanto stati identificati indicatori di possibili perdite di valore e non sono quindi stati effettuati impairment test specifici sulle suddette voci.

5.4. CREDITI PER IMPOSTE ANTICIPATE E DEBITI PER IMPOSTE DIFFERITE

L'esposizione delle voci al 30 giugno 2021 ed il periodo comparativo è riportata nella seguente tabella:

Crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite		
(Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Crediti per imposte anticipate	174.028	150.832
Debiti per imposte differite	(227.116)	(6.396)
Totale	(53.088)	144.436

I crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite sono compensati solo qualora esista una disposizione di legge all'interno di una stessa giurisdizione fiscale.

L'incremento della voce Debiti per imposte differite è dovuta principalmente all'iscrizione delle imposte differite passive su Marchio e *Order Backlog* derivanti dalla già citata *Purchase Price Allocation*.

In considerazione della natura delle imposte anticipate e della aspettativa di imponibili fiscali futuri previsti nel citato nuovo Business Plan, non sono stati identificati indicatori circa la non recuperabilità dei crediti per imposte anticipate iscritti in bilancio.

5.5. RIMANENZE

Le rimanenze di magazzino al 30 giugno 2021 ammontano ad Euro 309,0 milioni (Euro 202,8 al 31 dicembre 2020) e si compongono come riportato in tabella:

Rimanenze (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Materie prime	93.131	88.252
Prodotti in corso di lavorazione	60.615	14.197
Prodotti finiti	364.193	284.437
Magazzino lordo	517.939	386.886
Fondo obsolescenza	(208.905)	(184.116)
Totale	309.034	202.770

Il valore del magazzino prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione nel primo semestre di ogni esercizio risente del fenomeno di stagionalità ed in particolare tende ad aumentare rispetto ai valori di dicembre in quanto il costo medio di produzione dei capi della collezione autunno/inverno, in giacenza a giugno, è più elevato del costo medio di produzione dei capi della collezione primavera/estate, in giacenza a dicembre.

Il fondo svalutazione prodotti finiti e materie prime riflette la miglior stima del *management* sulla base della ripartizione per anno e stagione delle giacenze di magazzino, sulle considerazioni desunte dall'esperienza passata delle vendite attraverso canali alternativi e le prospettive future di vendita e consumi coerenti con le azioni definite a supporto dei volumi previsti nel Business Plan.

5.6. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti al 30 giugno 2021 ammontano ad Euro 139,0 milioni (Euro 174,1 milioni al 31 dicembre 2020) e sono così composti:

Crediti verso clienti (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Crediti verso clienti	152.361	185.043
Fondo svalutazione crediti	(13.242)	(10.699)
Fondo per sconti futuri	(157)	(200)
Totale crediti verso clienti netti	138.962	174.144

I crediti verso clienti si originano principalmente dall'attività del Gruppo nel canale wholesale e sono rappresentati da posizioni che hanno generalmente termini di incasso non superiori a tre mesi. Nel primo semestre 2021 non ci sono concentrazioni di crediti superiori al 10% riferiti a singoli clienti.

Il fondo svalutazione crediti è stato iscritto sulla base delle migliori stime del *management* sulla base dell'analisi dello scadenziario ed in relazione alla solvibilità dei clienti più anziani o soggetti a procedure di recupero forzato. I crediti svalutati si riferiscono a posizioni specifiche e per i quali esiste una incertezza sulla recuperabilità dell'ammontare iscritto a bilancio.

Il fondo è composto inoltre da una componente relativa alle "*expected credit loss*", connesse alla particolare situazione del periodo ed al mercato americano.

5.7. CASSA E BANCHE

Al 30 giugno 2021 la voce cassa e banche, che ammonta ad Euro 402,0 milioni (Euro 923,5 milioni al 31 dicembre 2020), include le disponibilità liquide ed i mezzi equivalenti (*cash equivalent*) oltre le disponibilità liquide presso le banche.

L'ammontare iscritto a bilancio è allineato con il *fair value* alla data di redazione del bilancio. Il rischio di credito è limitato dal momento che le controparti sono istituti bancari di primaria importanza.

Il rendiconto finanziario evidenzia le variazioni della cassa e delle disponibilità liquide che comprendono la cassa e le banche attive e gli scoperti di conto corrente.

Le tabelle di seguito riportate evidenziano la riconciliazione dell'ammontare della cassa e delle disponibilità liquide con le disponibilità ed i mezzi equivalenti presentati nel rendiconto finanziario:

Cassa inclusa nel Rendiconto finanziario (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Cassa e disponibilità liquide in banca	401.994	923.498
Debiti in conto corrente e anticipi bancari a breve termine	(90.014)	(15)
Totale	311.980	923.483

5.8. CREDITI FINANZIARI CORRENTI

La voce crediti finanziari correnti si riferisce al credito derivante dalla valutazione di mercato dei derivati sulle coperture cambi.

5.9. ALTRE ATTIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Altre attività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Ratei e risconti attivi correnti	12.965	10.310
Altri crediti correnti	25.571	10.776
Altre attività correnti	38.536	21.086
Ratei e risconti attivi non correnti	89	110
Depositi cauzionali	34.709	33.036
Partecipazioni in società collegate	36	36
Altri crediti non correnti	1.018	341
Altre attività non correnti	35.852	33.523
Totale	74.388	54.609

La voce altri crediti correnti contiene principalmente il credito verso l'erario per l'imposta sul valore aggiunto.

I depositi cauzionali si riferiscono principalmente ai depositi pagati a beneficio dell'affittuario, a garanzia del contratto di affitto.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi crediti.

5.10. DEBITI COMMERCIALI

I debiti commerciali ammontano ad Euro 268,0 milioni al 30 giugno 2021 (Euro 211,9 milioni al 31 dicembre 2020) e si riferiscono ad obbligazioni di breve termine verso fornitori di beni e servizi. I debiti si riferiscono a posizioni pagabili a breve termine e non ci sono valori che eccedono i 12 mesi.

Nel primo semestre del 2021 non ci sono posizioni debitorie concentrate verso singoli fornitori che eccedono il 10% del totale valore.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a Bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi debiti.

5.11. ALTRE PASSIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Al 30 giugno 2021 la voce risulta così dettagliata:

Altre passività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Ratei e risconti passivi correnti	3.692	695
Anticipi da clienti	21.601	12.641
Debiti verso dipendenti e istituti previdenziali	38.683	31.603
Debiti per imposte, escluse le imposte sul reddito	11.894	17.329
Altri debiti correnti	16.930	21.742
Altre passività correnti	92.800	84.010
Ratei e risconti passivi non correnti	177	142
Altre passività non correnti	177	142
Totale	92.977	84.152

La voce debiti per imposte include principalmente l'imposta sul valore aggiunto e le ritenute sul reddito da lavoro dipendente.

5.12. CREDITI E DEBITI TRIBUTARI

I crediti tributari ammontano ad Euro 35,9 milioni al 30 giugno 2021 (Euro 5,1 milioni al 31 dicembre 2020) e tale voce si riferisce al saldo netto dei crediti per acconti d'imposta versati.

I debiti tributari ammontano ad Euro 80,3 milioni al 30 giugno 2021 (Euro 93,6 milioni al 31 dicembre 2020). Tali debiti tributari sono iscritti al netto dei crediti per imposte correnti, ove la compensazione si riferisca ad una medesima giurisdizione ed alla stessa imposizione.

5.13. FONDI RISCHI NON CORRENTI

I fondi rischi al 30 giugno 2021 sono dettagliati nella seguente tabella:

Fondi rischi (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Altri fondi rischi non correnti	10.332	12.949
Totale	10.332	12.949

La voce altri fondi rischi non correnti include i costi di ripristino di negozi, i costi legali associati a controversie in corso e i costi per garanzia prodotti.

5.14. FONDI PENSIONE E QUIESCENZA

I fondi pensione e quiescenza al 30 giugno 2021 sono dettagliati nella seguente tabella:

Fondi pensione e quiescenza (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
TFR e Fondo quiescenza	6.210	4.628
Fondo indennità agenti	3.910	2.558
Totale	10.120	7.186

I fondi pensione sono principalmente riferiti alle società italiane del Gruppo. A seguito della riforma della previdenza complementare, a partire dal 1 gennaio 2007 l'obbligazione ha assunto la forma di fondo pensione a contribuzione definita. Coerentemente, l'ammontare del debito per TFR iscritto prima dell'entrata in vigore della riforma e non ancora pagato ai dipendenti in essere alla data di redazione del Bilancio, è considerato come un fondo pensione a benefici definiti.

5.15. DEBITI FINANZIARI

I debiti finanziari al 30 giugno 2021 sono dettagliati nella seguente tabella:

Debiti finanziari (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Debiti in conto corrente e anticipi bancari a breve termine	90.014	15
Quota corrente finanziamenti bancari a lungo termine	29.069	0
Debiti finanziari per leasing correnti	117.948	102.791
Altri debiti a breve termine	9.692	47.617
Debiti finanziari correnti	246.723	150.423
Quota non corrente finanziamenti bancari a lungo termine	15.045	0
Debiti finanziari per leasing non correnti	617.274	537.506
Altri debiti a lungo termine	26.598	25.338
Debiti finanziari non correnti	658.917	562.844
Totale	905.640	713.267

La voce altri debiti a breve e a lungo termine include principalmente le passività finanziarie verso terzi soggetti non bancari.

I debiti finanziari per leasing ammontano ad Euro 735,2 milioni (Euro 640,3 milioni nel 2020) e sono dettagliati come segue:

Debiti finanziari per leasing (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Debiti finanziari per leasing correnti	117.948	102.791
Debiti finanziari per leasing non correnti	617.274	537.506
Totale	735.222	640.297

La movimentazione dei debiti finanziari per leasing nel corso del primo semestre 2021 è evidenziata nella seguente tabella:

(Euro/000)	IFRS 16	Ex IAS 17	Debiti finanziari per leasing
01/01/2021	640.251	46	640.297
Incrementi	79.205	70	79.275
Decrementi	(65.998)	(59)	(66.057)
Oneri finanziari	9.317	4	9.321
Modifiche all'area di consolidamento	66.272	236	66.508
Differenze di conversione	5.878	0	5.878
30/06/2021	734.925	297	735.222

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti		
(Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Entro 2 anni	124.324	101.932
Da 2 a 5 anni	312.774	262.618
Oltre 5 anni	221.819	198.294
Totale	658.917	562.844

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti, esclusi i debiti finanziari per leasing non correnti, per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti esclusi debiti per leasing		
(Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Entro 2 anni	10.667	7.551
Da 2 a 5 anni	30.976	17.787
Oltre 5 anni	0	0
Totale	41.643	25.338

Si riportano di seguito i flussi finanziari non attualizzati riferiti alla voce passività per leasing.

Scadenziario dei debiti per leasing finanziari non attualizzati		
(Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Entro 1 anno	142.886	125.094
Da 1 a 5 anni	441.763	352.442
Oltre 5 anni	239.525	231.189
Totale	824.174	708.725

La posizione finanziaria netta (inclusiva dei debiti per leasing finanziari) è dettagliata nella successiva tabella.

Posizione finanziaria netta (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
A. Disponibilità liquide	401.994	923.498
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C. Altre attività finanziarie correnti	2.598	4.793
D. Liquidità (A)+(B)+(C)	404.592	928.291
E. Debiti finanziari correnti	(99.706)	(47.632)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(147.017)	(102.791)
G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)	(246.723)	(150.423)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)+(D)	157.869	777.868
I. Debiti finanziari non correnti	(632.319)	(537.506)
J. Strumenti di debito	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(26.598)	(25.338)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)+(J)+(K)	(658.917)	(562.844)
M. Totale Indebitamento finanziario (H)+(L)	(501.048)	215.024

Posizione finanziaria netta così come definita dai nuovi Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

La posizione finanziaria netta (esclusi i debiti per leasing finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16) è pari ad Euro 233,9 milioni al 30 giugno 2021 rispetto ad Euro 855,3 milioni al 31 dicembre 2020.

5.16. PATRIMONIO NETTO

I movimenti del patrimonio netto per il primo semestre del 2021 ed il periodo comparativo sono inclusi nei prospetti delle variazioni del patrimonio netto consolidato.

Al 30 giugno 2021 il capitale sociale sottoscritto e versato è costituito da n. 273.682.790 azioni pari ad Euro 54.736.558,00, per un valore nominale di Euro 0,20 ciascuna.

Al 30 giugno 2021 le azioni proprie detenute sono n. 4.106.680, pari all'1,5% del capitale sociale, per un ammontare complessivo di Euro 146,5 milioni.

La riserva legale e la riserva sovrapprezzo si riferiscono alla società Capogruppo Moncler S.p.A.

Nel primo semestre 2021 sono stati distribuiti dividendi ai soci della Capogruppo per un ammontare pari ad Euro 121,3 milioni, di cui Euro 118,3 pagati nel primo semestre 2021 (nel primo semestre 2020 non sono stati distribuiti dividendi ai soci della Capogruppo).

Le variazioni del capitale sociale e della riserva sovrapprezzo azioni derivano dall'aumento di capitale sociale riservato relativo all'operazione con i soci di Sportswear Company S.p.A. (n. 15.330.166 azioni ordinarie al valore di Euro 37,51 per azione).

La variazione della riserva IFRS 2 deriva dal trattamento contabile relativo ai Piani di stock option e di Performance share, ovvero dall'iscrizione del costo figurativo del periodo relativo ai suddetti piani e dalla riclassifica a utili indivisi del costo figurativo cumulato dei piani già chiusi.

La variazione degli utili indivisi si riferisce principalmente al riporto a nuovo del risultato 2020, alla distribuzione dei dividendi, alla riclassifica dalla riserva IFRS 2 sopra citata e all'adeguamento al valore di mercato delle passività finanziarie verso soggetti non bancari.

La voce riserva FTA accoglie gli effetti derivanti dall'applicazione iniziale del principio IFRS 16.

La voce altre riserve include gli altri utili complessivi, che si compone della riserva adeguamento cambi dei bilanci esteri, della riserva di copertura rischi su tassi di cambio e della riserva che accoglie gli utili/perdite attuariali. La riserva di conversione comprende le differenze cambio emerse dalla conversione dei bilanci delle società consolidate estere. La riserva di copertura include la porzione efficace delle differenze nette accumulate nel *fair value* degli strumenti derivati di copertura. La movimentazione di tali riserve è stata la seguente:

Riserva Altri utili complessivi (Euro/000)	Riserva di conversione			Altri componenti		
	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte
Riserva al 01.01.2020	(2.876)	0	(2.876)	(2.237)	528	(1.709)
Variazioni del periodo	(4.161)	0	(4.161)	1.208	(300)	908
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2020	(7.037)	0	(7.037)	(1.029)	228	(801)
Riserva al 01.01.2021	(18.183)	0	(18.183)	1.431	(367)	1.064
Variazioni del periodo	5.371	0	5.371	(7.589)	1.768	(5.821)
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2021	(12.812)	0	(12.812)	(6.158)	1.401	(4.757)

Risultato per azione

Il calcolo dell'utile per azione al 30 giugno 2021 ed al 30 giugno 2020 è indicato nella seguente tabella e si basa sul rapporto tra l'utile attribuibile al Gruppo ed il numero delle azioni.

L'utile diluito per azione è in linea con l'utile base per azione in quanto al 30 giugno 2021 gli effetti diluitivi derivanti dai piani di stock *based compensation* non sono significativi.

Con riferimento al calcolo dell'utile diluito per azione si precisa che è stato applicato il *"treasury share method"*, previsto dallo IAS 33 paragrafo 45 in presenza di piani di stock *based compensation*.

Utile/(perdita) per azione	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Utile (perdita) del periodo (Euro/000)	50.455	(31.632)
Numero medio delle azioni dei soci della controllante	261.498.883	252.581.416
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Base (in Euro)	0,19	(0,13)
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Diluito (in Euro)	0,20	(0,12)

6. INFORMAZIONI DI SEGMENTO

Ai fini dell'IFRS 8 "Operating segments", l'attività svolta dal Gruppo è identificabile nei segmenti operativi riferiti al marchio Moncler e al marchio Stone Island. Tali segmenti operativi sono stati aggregati in un unico "reportable segment", coerentemente con il principio base dell'IFRS 8, in quanto i segmenti hanno caratteristiche economiche simili e condividono:

- la natura dei prodotti;
- la natura dei processi produttivi;
- la tipologia di clientela;
- i canali distributivi.

7. STAGIONALITÀ

I risultati del Gruppo Moncler sono influenzati da diversi fenomeni di stagionalità, derivanti dal modello di business del Gruppo e dal settore in cui lo stesso opera.

Il marchio Moncler ha mantenuto negli anni una forte coerenza con il proprio *heritage* e DNA, legato alla montagna ed al freddo, e quindi una forte esposizione a prodotti legati alla stagione invernale. Il capospalla, in particolare quello di piuma, continua ancora oggi a rappresentare un'importante parte dell'offerta merceologica del Marchio seppur negli anni ampliata ad altre categorie merceologiche e alle collezioni primavera/estate.

Data l'importanza del capospalla, e in genere dei prodotti invernali, le vendite Moncler nel canale DTC sono maggiormente concentrate nel primo e, soprattutto, nel quarto trimestre di ogni esercizio. Mentre nel canale wholesale, le vendite sono concentrate nel terzo trimestre, quanto avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni autunno/inverno e, seppur meno rilevante, nel primo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni primavera/estate.

Il marchio Stone Island, invece, ha una presenza bilanciata tra stagioni, mentre genera ancora una parte importante del proprio fatturato attraverso il canale wholesale. Questo implica che i due trimestri principali per il brand Stone Island sono il primo ed il terzo trimestre, quando vengono spedite ai clienti wholesale le collezioni Primavera/Estate ed Autunno/Inverno.

Data l'elevata stagionalità del Gruppo, sostanzialmente legata alla stagionalità del marchio Moncler, e la possibile influenza sui risultati per trimestre di fattori esogeni, come per esempio le condizioni meteorologiche, i singoli risultati infra-annuali potrebbero non concorrere uniformemente alla formazione dei risultati annuali e potrebbero non essere direttamente comparabili con quelli di trimestri precedenti.

Infine, l'andamento del fatturato e la dinamica dei cicli di produzione hanno un impatto sull'andamento del capitale circolante commerciale netto e dell'indebitamento netto. La generazione di cassa del Gruppo presenta i momenti di picco a marzo e dicembre, legati all'andamento della cassa del Marchio Moncler, mentre i mesi di giugno e luglio sono caratterizzati da un elevato assorbimento di cassa.

8. IMPEGNI E GARANZIE PRESTATE

8.1. IMPEGNI

Il Gruppo ha impegni derivanti principalmente da contratti di affitto per l'attività di vendita relativi a *temporary stores* e *pop-up stores* di durata inferiore all'anno e che quindi non rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 16.

Al 30 giugno 2021 l'ammontare dei canoni ancora dovuti per tali contratti è pari ad Euro 2.230 mila (al 30 giugno 2020 l'ammontare era pari a zero).

8.2. GARANZIE PRESTATE

Al 30 giugno 2021 le garanzie prestate sono le seguenti:

Garanzie e fideiussioni prestate (Euro/000)	30/06/21	31/12/20
Garanzie e fideiussioni a favore di:		
Soggetti e società terze	32.529	27.230
Totale garanzie e fideiussioni prestate	32.529	27.230

Le garanzie si riferiscono principalmente a contratti di affitto di nuovi punti vendita.

9. PASSIVITÀ POTENZIALI

Il Gruppo operando a livello globale è soggetto a rischi legali e fiscali che derivano dallo svolgimento delle normali attività. Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, il Gruppo ritiene che alla data di redazione del presente documento, i fondi accantonati in bilancio sono sufficienti a garantire la corretta rappresentazione del Bilancio Consolidato.

10. ALTRE INFORMAZIONI

10.1. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Vengono di seguito riportate le transazioni con parti correlate ritenute rilevanti ai sensi della "Procedura operazioni con parti correlate" adottata dal Gruppo.

La "Procedura operazioni con parti correlate" è disponibile sul sito internet della Società (www.monclergroup.com), Sezione "Governance/Documenti societari".

Le transazioni economiche ed i saldi verso società consolidate sono stati eliminati in fase di consolidamento e non sono pertanto oggetto di commento.

Nel primo semestre del 2021 le transazioni con parti correlate riguardano principalmente relazioni commerciali effettuate a condizioni di mercato come di seguito elencato:

- La società Yagi Tsusho Ltd, controparte nell'operazione che ha costituito la società Moncler Japan Ltd, acquista prodotti finiti dalle società del Gruppo Moncler (Euro 44,0 milioni nel primo semestre del 2021, Euro 52,5 milioni nel primo semestre 2020) e vende gli stessi alla

società Moncler Japan Ltd (Euro 48,9 milioni nel primo semestre 2021 Euro 58,1 milioni nel primo semestre 2020) in forza del contratto stipulato in sede di costituzione delle società.

- La società Gokse Tekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi, detenuta dal socio di minoranza della società Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti., svolge prestazioni di servizi a favore della stessa. Nel primo semestre del 2021 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,05 milioni (Euro 0,06 milioni nel primo semestre del 2020).
- La società La Rotonda S.r.l., riconducibile ad un dirigente del Gruppo Moncler, acquista prodotti finiti da Industries S.p.A. e fornisce prestazioni di servizi alla stessa. Nel primo semestre del 2021 l'ammontare complessivo dei ricavi risulta pari ad Euro 0,6 milioni (Euro 0,5 milioni nel primo semestre 2020), mentre l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,08 milioni (Euro 0,08 milioni nel primo semestre 2020).
- La società Amanpulo S.r.l., controllata da Rivetex S.r.l., società riconducibile a Carlo Rivetti e ai suoi familiari, fornisce alla società Sportswear Company S.p.A. un immobile in locazione; nel primo semestre del 2021 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,1 milioni.
- Il Dott. Fabrizio Ruffini, fratello del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A., fornisce servizi di consulenza aventi ad oggetto l'attività di ricerca, sviluppo e controllo di qualità dei prodotti a marchio Moncler. Nel primo semestre 2021 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,3 milioni (Euro 0,3 milioni nel primo semestre 2020).

La società Industries S.p.A. aderisce al consolidato fiscale e al consolidato IVA della Capogruppo Moncler S.p.A.

COMPENSI AD AMMINISTRATORI, SINDACI ED AI DIRIGENTI CON RESPONSABILITÀ STRATEGICHE

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione per il primo semestre del 2021 sono pari ad Euro 2.976 migliaia (Euro 1.923 migliaia nel primo semestre 2020).

Gli emolumenti al Collegio Sindacale per il primo semestre del 2021 sono pari ad Euro 71 migliaia (Euro 81 migliaia nel primo semestre del 2020).

Nel primo semestre 2021 il valore complessivo dei compensi relativi ai Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 755 migliaia (Euro 496 migliaia nel primo semestre del 2020).

Nel primo semestre del 2021 l'ammontare dei costi relativi ai piani di performance shares (descritti nel paragrafo 10.2) riferiti a membri del Consiglio di Amministrazione e a Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 3.923 migliaia (Euro 3.532 migliaia nel primo semestre del 2020).

Le tabelle che seguono riassumono i rapporti economici e patrimoniali con le parti correlate sopra descritte intercorsi nel primo semestre del 2021 e nel periodo di confronto.

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Yagi Tsusho Ltd	Contratto Distribuzione	a	44.037	(28,6)%	52.457	(42,4)%
Yagi Tsusho Ltd	Contratto Distribuzione	a	(48.851)	31,7%	(58.053)	46,9%
GokseTekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi	Prestazioni di servizi	b	(51)	0,0%	(58)	0,1%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	c	609	0,1%	508	0,1%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	d	(77)	0,0%	(73)	0,0%
Amanpulo S.r.l.	Transazione commerciale	d	(113)	0,0%	0	0,0%
Fabrizio Ruffini	Prestazioni di servizi	b	(275)	0,2%	(276)	0,3%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	b	(6.845)	6,2%	(5.403)	6,8%
Dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	d	(880)	0,4%	(629)	0,3%
Totale			(12.446)		(11.527)	

a incidenza % calcolata sul costo del venduto

b incidenza % calcolata sulle spese generali ed amministrative

c incidenza % calcolata sui ricavi

d incidenza % calcolata sulle spese di vendita

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2021	%	31/12/2020	%
Yagi Tsusho Ltd	Debiti commerciali	a	(32.314)	12,1%	(15.677)	7,4%
Yagi Tsusho Ltd	Crediti commerciali	b	23.638	17,0%	10.392	6,0%
La Rotonda S.r.l.	Crediti commerciali	b	743	0,5%	813	0,5%
La Rotonda S.r.l.	Debiti commerciali	a	(35)	0,0%	(37)	0,0%
Amanpulo S.r.l.	Debiti commerciali	a	0	0,0%	0	0,0%
Fabrizio Ruffini	Debiti commerciali	a	(38)	0,0%	(137)	0,1%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Altre passività correnti	c	(1.796)	1,9%	(589)	0,7%
Totale			(9.802)		(5.235)	

a incidenza % calcolata sui debiti commerciali

b incidenza % calcolata sui crediti commerciali

c incidenza % calcolata sulle altre passività correnti

Le tabelle di seguito rappresentano l'incidenza delle operazioni con parti correlate sulle voci di bilancio.

(Euro/000)	30 Giugno 2021			
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative
Totale parti correlate	609	(4.814)	(1.070)	(7.171)
Totale bilancio consolidato	621.768	(154.121)	(236.362)	(110.338)
Incidenza %	0,1%	3,1%	0,5%	6,5%

(Euro/000)	30 Giugno 2021		
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Totale parti correlate	24.381	(32.387)	(1.796)
Totale bilancio consolidato	138.962	(268.017)	(92.800)
Incidenza %	17,5%	12,1%	1,9%

(Euro/000)	30 Giugno 2020			
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative
Totale parti correlate	508	(5.596)	(702)	(5.737)
Totale bilancio consolidato	403.334	(123.764)	(190.937)	(79.794)
Incidenza %	0,1%	4,5%	0,4%	7,2%

(Euro/000)	31 Dicembre 2020		
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Totale parti correlate	11.205	(15.851)	(589)
Totale bilancio consolidato	174.144	(211.903)	(84.010)
Incidenza %	6,4%	7,5%	0,7%

10.2. PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2021 riflette i valori dei Piani di Performance Share approvati nel 2018 e nel 2020.

I costi relativi ai piani di incentivazione azionaria nel primo semestre del 2021 ammontano ad Euro 14,9 milioni, rispetto ad Euro 11,7 milioni nel corrispondente periodo del 2020.

In data 16 aprile 2018 l'Assemblea dei soci di Moncler S.p.A. ha approvato l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2018-2020" ("Piano 2018") destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori e/o consulenti di Moncler S.p.A. e delle sue Controllate che rivestano ruoli strategicamente rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dall'indice Earning Per Share cumulativo ("EPS") del Gruppo misurato nel periodo di vesting, eventualmente rettificato dalle condizioni di over/under performance.

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.800.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Il primo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2018, si è concluso con l'assegnazione di n. 1.365.531 Diritti Moncler. Il secondo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2019, si è concluso con l'assegnazione di n. 341.514 Diritti Moncler.

Per quanto concerne il primo ciclo di attribuzione:

- Il *vesting period* pari a 3 anni è terminato con l'approvazione del Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2020;
- Gli obiettivi di *performance* sono stati raggiunti, unitamente alla condizione di *over performance*;
- Sono state quindi assegnate ai beneficiari n. 1.479.123 azioni (comprehensive di n. 246.520 azioni derivanti dall'*over performance*), tramite utilizzo di azioni proprie;
- L'effetto a conto economico nel primo semestre 2021 ammonta ad Euro 4,3 milioni.

Al 30 giugno 2021 risultano ancora in circolazione n. 267.394 diritti relativi al secondo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2021 ammonta ad Euro 1,6 milioni.

In data 11 giugno 2020, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di Stock Grant denominato "Piano di Performance Shares 2020" destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori, inclusi i consulenti esterni, di Moncler e delle sue controllate.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti da un aumento di capitale e/o dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Con riferimento al primo ciclo di attribuzione, in data 11 giugno 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 1.350.000 Diritti Moncler. Il secondo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2021, si è concluso con l'assegnazione di n. 463.425 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2021 risultano in circolazione n. 1.154.931 diritti relativi al primo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2021 ammonta ad Euro 7,9 milioni e n. 463.425 diritti relativi al secondo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2021 ammonta ad Euro 0,4 milioni.

Ai sensi dell'IFRS 2, i piani sopra descritti sono definiti come *Equity Settled*.

Per informazioni sui documenti informativi relativi ai Piani, si rinvia al sito internet della Società, www.monclergroup.com, nella Sezione "Governance/Assemblea degli azionisti".

10.3. EVENTI ED OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Si segnala che, in data 14 giugno 2021 il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., dando esecuzione alle delibere adottate dall'Assemblea del 11 giugno 2020, ha deliberato, con riferimento al piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2020", un secondo ciclo di attribuzione deliberando l'assegnazione di n. 463.425 azioni a favore di n. 59 beneficiari.

La descrizione dei piani di incentivazione azionaria ed i relativi costi sono esplicitati nel paragrafo 10.2.

10.4. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Si segnala che nel Gruppo, nel primo semestre del 2021, non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali.

10.5. STRUMENTI FINANZIARI

Nella seguente tabella sono esposti, per ogni attività e passività finanziaria, il valore contabile ed il *fair value*, compreso il relativo livello della gerarchia del *fair value* degli strumenti finanziari valutati al *fair value*. Sono escluse le informazioni sul *fair value* delle attività e delle passività finanziarie non valutate al *fair value*, quando il valore contabile rappresenta una ragionevole approssimazione del *fair value*. Inoltre, nell'esercizio corrente, non è necessario esporre il *fair value* delle passività per leasing.

(Euro/000)				
30 giugno 2021	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	2.598	-	2.598	2
Totale	2.598	-	2.598	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	139.303	34.710		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	401.993	-		
Totale	541.296	34.710	-	
Totale generale	543.894	34.710	2.598	

(Euro/000)				
31 dicembre 2020	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	4.793	-	4.793	2
Totale	4.793	-	4.793	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	174.144	33.036		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	923.498	-		
Totale	1.097.642	33.036	-	
Totale generale	1.102.435	33.036	4.793	

(Euro/000)				
30 giugno 2021	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(8.342)	-	(8.342)	2
Altri debiti	(1.350)	(26.599)	(27.949)	3
Totale	(9.692)	(26.599)	(36.291)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(306.889)	-		
Debiti in conto corrente (*)	(14)	-		
Anticipi bancari (*)	(90.000)	-		
Finanziamenti bancari (*)	(29.111)	(15.045)		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(117.948)	(617.273)		
Totale	(543.962)	(632.318)	-	
Totale generale	(553.654)	(658.917)	(36.291)	

(Euro/000)				
31 dicembre 2020	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(765)	-	(765)	2
Altri debiti	(46.852)	(25.338)	(72.190)	3
Totale	(47.617)	(25.338)	(72.955)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(246.286)	-		
Debiti in conto corrente (*)	(15)	-		
Anticipi bancari (*)	-	-		
Finanziamenti bancari (*)	-	-		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(102.791)	(537.506)		
Totale	(349.092)	(537.506)	-	
Totale generale	(396.709)	(562.844)	(72.955)	

(*) Trattasi di attività e passività finanziarie a breve il cui valore di carico approssima ragionevolmente il *fair value* che, pertanto, non è stato indicato.

11. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2021

Non vi sono fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2021.

Il presente Bilancio Consolidato Semestrale, composto da conto economico consolidato, conto economico complessivo, prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria, prospetto delle variazioni di patrimonio netto, rendiconto finanziario consolidato e Note al Bilancio Consolidato, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico e i flussi di cassa e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili della Controllante e dalle società incluse nel consolidamento.

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AI SENSI
DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB n. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E
SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

1. I sottoscritti Remo Ruffini, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato e Luciano Santel, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Moncler S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2021.

2. Al riguardo non sono emersi aspetti di rilievo.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 Il Bilancio Semestrale Abbreviato:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Milano, 27 luglio 2021

PRESIDENTE
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

Remo Ruffini

DIRIGENTE
PREPOSTO ALLA REDAZIONE
DEI DOCUMENTI CONTABILI
SOCIETARI

Luciano Santel



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Rosa Zalivani, 2
31100 TREVISO TV
Telefono +39 0422 576711
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della
Moncler S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dai prospetti del conto economico, del conto economico complessivo, della situazione patrimoniale-finanziaria e delle variazioni di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note esplicative, del Gruppo Moncler al 30 giugno 2021. Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Moncler al 30 giugno 2021 non sia stato redatto,



Gruppo Moncler

*Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato
30 giugno 2021*

in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Treviso, 30 luglio 2021

KPMG S.p.A.

A handwritten signature in blue ink, reading 'Gianluca Zaniboni'.

Gianluca Zaniboni
Socio